

## 包裝設計（工程）師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V6	AVA2173-004v6	包裝設計（工程）師	最新版本	略	2025/12/31
V5	AVA2173-004v5	包裝設計（工程）師	歷史版本	已被《AVA2173-004v6》取代	2024/12/31
V4	AVA2173-004v4	包裝設計（工程）師	歷史版本	已被《AVA2173-004v5》取代	2022/01/17
V3	AVA2173-004v3	包裝設計（工程）師	歷史版本	已被《AVA2173-004v4》取代	2019/03/07
V2	AVA2173-004v2	包裝設計（工程）師	歷史版本	已被《AVA2173-004v3》取代	2015/12/31
V1	AVA2173-004	設計產業包裝設計師	歷史版本	已被《AVA2173-004v2》取代	2012/06/30

職能基準代碼	AVA2173-004v6		
職能基準名稱 （擇一填寫）	職類		
	職業	包裝設計（工程）師	
所屬類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術	職類別代碼
	職業別	產品及服裝設計師	職業別代碼
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 專門設計服務業	行業別代碼
工作描述	了解客戶需求、定位及市場環境，衡量商品包裝所需之各機能，例如保護機能、運輸機能、倉儲機能，及相關包裝與材料法規（彩盒、吸塑、緩衝包材、紙箱、紙板結構設計、綠色包材...等），並整合視覺傳達要素，及設計師專業美感，運用適當材質發展結構與造型，將包裝設計所需之文字、符號、圖案、標誌及色彩表現於包裝上，以增加商品整體價值、提升品牌形象，吸引消費者，進而促進銷售。		
基準級別	4		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
T1 包裝設	T1.1 了解	O1.1.1 調	P1.1.1 有效進行公司內、外部溝通協調。	5	K01 包裝學	S01 資料蒐集及分析能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
計 規 劃 與 需求確認	客戶需求 T1.2 消費 者喜好與競 爭分析	查分析報 告 O1.2.1 包 裝設計規 範與市場 定位	P1.2.1 完成詳細設計需求規範、提出因應方式。		K02 市場學 K03 成本學 K04 行銷學 K05 CIS 及品牌知識	S02 市場調查與定位能力 S03 包裝設計發想與洞見能力 S04 設計邏輯能力
T2 包裝設 計提案	T2.1 圖面 構築、材質 研究、造型 結構設計、 整合品牌形象 T2.2 依據 產品市場定 位進行包裝 成本分析	O2.1.1 包 裝設計提 案企劃 O2.2.1 包 裝成本結 構分析表	P2.1.1 完成質與量兼具之設計提案。 P2.1.2 專案時間內達成目標。 P2.2.1 包裝競品分析、包裝成本分析。	4	K05 CIS 及品牌知識 K06 包裝材料種類與法規 K07 基本印刷實務概念 K08 色彩學 K09 美學概念 K10 包裝加工技術、製程相關知識 K11 包裝結構與模具相關知識 K12 商品開發、設計概念 K13 整合行銷傳播概念	S05 設計企劃能力 S06 表現技法、視覺構成能力 S07 傳達溝通能力 S08 提案簡報技巧 S09 電腦繪圖、編修與模擬能力 S10 平面設計能力 S11 紙張模型切割與成型製作 S12 包材加工與成本分析 S13 色彩與美感配置能力 S14 包裝結構設計能力
T3 溝通、 修正	T3.1 與客 戶進行溝通 與設計修正 T3.2 樣 品/量產前 測試	O3.1.1 修 正提案企 劃 O3.2.1 樣 品測試結 果	P3.1.1 解答客戶問題，提升客戶滿意度。 P3.2.1 包裝測試驗證。 P3.2.2 針對測試結果進行修正調整。	4	K06 包裝材料種類與法規 K07 基本印刷實務概念 K10 包裝加工技術、製程相關知識 K11 包裝結構與模具相關知識	S14 包裝結構設計能力 S15 印刷及包裝生產監製技巧 S16 包裝可靠度測試 S17 品管規範制定 S18 專案進度跟催 S19 包裝問題解決及因應對策

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
T4 包裝印 製	T4.1 與工 廠端進行溝 通  T4.2 後續 相關問題解 決改善	O4.1.1 生 產進度  O4.2.1 交 貨	P4.1.1 使工廠端的製作流程保持順暢。  P4.1.2 工程文件製作、SOP 文件或 Part/BOM 表 建立管控。  P4.2.1 問題排解，順利交貨。	3	K07 基本印刷實務概念  K10 包裝加工技術、製程相關知識  K11 包裝結構與模具相關知識	S15 印刷及包裝生產監製技巧  S16 包裝可靠度測試  S17 品管規範制定  S18 專案進度跟催  S19 包裝問題解決及因應對策

#### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A01 工作熱忱：因為喜歡從事某件事情而主動去做，並且會積極主動地去面對克服所碰到的挑戰。

A02 創意思考：對於既有的思考模式能適時地創造不同的切入角度，並激發出新的構思。

A03 溝通協調：於工作中，引導各參與單位之積極性，並妥善處理各單位之溝通協調，使其減少摩擦。

A04 團隊協作：為了實現某一目標而由相互協作的個體所組成的正式群體，彼此皆有共同的理念與信念完成交辦任務。

A05 應變能力：面對意外事件等壓力，能迅速地做出反應，並尋求合適的方法，使事件得以妥善解決的能力。

A06 解決問題能力：能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢，完成任務。

A07 自我管理（學習力/抗壓/職業道德）：對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。

A08 文化思維：對跨國文化思維要有所涉略或研究，及不同層次的文化或新興文化議題要有所關注、融會貫通。

A09 趨勢關注：對國際包材法規趨勢、新的材料應用發展要有所關注，不斷吸收新知。

A11 美感素養：對設計有濃厚興趣、具美學的鑑賞或品味之能力。

#### 說明與補充事項

- 建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經歷 / 或能力條件：

- 高中職以上畢業（同等學力）之包裝設計、產品設計、視覺設計傳達...等設計相關科系。
- 熟悉包裝材料、結構、製程、印製程序，並具備 2 年以上相關領域或實務經驗者。
- 具備 Photoshop、Illustrator、Coreldraw、InDesign 等繪圖軟體運用技巧（手繪、電腦繪圖）。
- 注重美感、創意思維、有良好的溝通協調能力。
- 具分析與解決包裝相關問題能力。
- 具備平面設計，含圖稿、文案的排版設計。