

紡織品行銷人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	KMM2431-004v4	紡織品行銷人員	最新版本	略	2025/06/15
V3	KMM2431-004v3	紡織品行銷人員	歷史版本	已被《KMM2431-004v4》取代	2022/12/13
V2	KMM2431-004v2	紡織品行銷人員	歷史版本	已被《KMM2431-004v3》取代	2019/12/31
V1	KMM2431-004v1	紡織品行銷人員	歷史版本	已被《KMM2431-004v2》取代	2016/12/31

職能基準代碼		KMM2431-004v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	紡織品行銷人員		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷管理		職類別代碼	KMM
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	製造業 / 成衣及服飾品製造業		行業別代碼	C1210
工作描述		進行紡織品市場發展、行銷等相關活動之規劃與執行。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1溝通紡織品銷售及設計理念	T1.1確認銷售設計理念		P1.1.1蒐集目標市場及客戶資訊，瞭解市場趨勢。 P1.1.2確認銷售設計理念及關鍵元素。	4	K01產品相關知識 K02市場趨勢相關資訊 K03銷售概念 K04行銷相關知識	S01繪圖設計能力 S02溝通協調能力 S03資訊應用能力 S04閱讀與說明能力 S05文書處理能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
						S06標準作業程序執行能力 S07行銷企劃能力
	T1.2製作產品銷售及簡報文件	O1.2.1提案報告	P1.2.1依據組織及客戶需求，設定產品行銷的關鍵要素。 P1.2.2根據設計摘要和設計靈感，制定行銷概念。 P1.2.3選擇適當的紡織品、色卡與圖案，進行行銷。 P1.2.4依據客戶需求，製作提案報告，展示與說明行銷概念。 P1.2.5與主管溝通，尋求展示行銷概念回饋，必要時進行修改。	4	K01產品相關知識 K02市場趨勢相關資訊 K03銷售概念 K04行銷相關知識	S01繪圖設計能力 S02溝通協調能力 S03資訊應用能力 S04閱讀與說明能力 S05文書處理能力 S06標準作業程序執行能力 S07行銷企劃能力
T2制定紡織品行銷計畫	T2.1分析目標市場和客戶的趨勢	O2.1.1市場分析報告	P2.1.1研究市場趨勢並分析產業關鍵要素。 P2.1.2依據企業經營目標，分析客戶需求與目標市場。	4	K01產品相關知識 K02市場趨勢相關資訊 K03銷售概念 K05行銷策略、計畫與規範 K06國際貿易相關法規 K07組織策略和作業程序 K08採購程序 K09 SWOT 分析相關知識 K10品質標準和實務規範	S02溝通協調能力 S03資訊應用能力 S04閱讀與說明能力 S05文書處理能力 S06標準作業程序執行能力 S08檢核評估能力 S09促銷策略執行能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T2.2制定行銷計畫	O2.2.1行銷計畫	P2.2.1規劃產品要素，銷售和行銷計畫效用達到最大化。 P2.2.2依據實際產品產出，與客戶進行銷售對話。 P2.2.3依據事業單位的經營計畫制定行銷策略，並規劃長期和短期行銷預算。	4	K01產品相關知識 K02市場趨勢相關資訊 K03銷售概念 K04行銷相關知識 K05行銷策略、計畫與規範 K06國際貿易相關法規 K07組織策略和作業程序 K08採購程序 K09 SWOT 分析相關知識 K10品質標準和實務規範	S02溝通協調能力 S03資訊應用能力 S04閱讀與說明能力 S05文書處理能力 S06標準作業程序執行能力 S07行銷企劃能力 S08檢核評估能力 S09促銷策略執行能力 S10規劃能力
T3進行紡織品行銷活動	T3.1規劃行銷活動	O3.1.1行銷活動計畫	P3.1.1識別行銷活動需求，評估所需資源。 P3.1.2依據行銷計畫，規劃活動程序及內容。 P3.1.3評估行銷活動之預期成果。 P3.1.4向相關單位取得活動許可及行銷資源。	4	K01產品相關知識 K04行銷相關知識 K05行銷策略、計畫與規範 K06國際貿易相關法規 K07組織策略和作業程序 K08採購程序	S02溝通協調能力 S03資訊應用能力 S04閱讀與說明能力 S05文書處理能力 S06標準作業程序執行能力 S08檢核評估能力 S09促銷策略執行能力 S10規劃能力
	T3.2執行與管理行銷活動		P3.2.1依據行銷活動計畫，對行銷活動人員分派任務並告知負責活動內容。 P3.2.2監控行銷活動，必要時，進行活動調整並修改活動計畫。	4	K01產品相關知識 K04行銷相關知識 K07組織策略和作業程序 K08採購程序	S02溝通協調能力 S04閱讀與說明能力 S06標準作業程序執行能力 S10規劃能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K11職業安全衛生相關規範	S11異常狀況處理能力
	T3.3檢討行銷活動指標	O3.3.1行銷活動結案報告	P3.3.1記錄行銷活動相關數據及活動成果。 P3.3.2根據行銷活動計畫，進行活動檢討，紀錄須改善事項。 P3.3.3製作行銷活動結案報告，向相關部門進行活動成果報告，並追蹤客戶下單。	3	K01產品相關知識 K04行銷相關知識 K05行銷策略、計畫與規範 K06國際貿易相關法規 K07組織策略和作業程序	S04閱讀與說明能力 S05文書處理能力 S08檢核評估能力 S10規劃能力 S11異常狀況處理能力

職能內涵 (A=attitude 態度)
<p>A01主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。</p> <p>A02自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。</p> <p>A03謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。</p> <p>A04追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。</p> <p>A05好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。</p> <p>A06團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。</p> <p>A07壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。</p>

說明與補充事項
<ul style="list-style-type: none"> 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件： <ul style="list-style-type: none"> 大專以上相關科系畢業，且具3年以上相關工作經驗。