

展覽裝潢業展場工務人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	BAS3439-001v3	展覽裝潢業展場工務人員	最新版本	略	2024/12/31
V2	BAS3439-001v2	展場工務人員	歷史版本	已被《BAS3439-001v3》取代	2022/01/25
V1	BAS3439-001v1	展場工務人員	歷史版本	已被《BAS3439-001v2》取代	2021/03/29

職能基準代碼		BAS3439-001v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	展覽裝潢業展場工務人員		
所屬類別	職類別	企業經營管理		職類別代碼	BAS
	職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員		職業別代碼	3439
	行業別	會議及工商展覽服務業		行業別代碼	N8202
工作描述		依據設計師所提供之設計完稿及施工圖，負責專案發包執行，整合施工廠商，進行展場會場裝潢之監工。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1建立工務管理系統	T1.1 展場設計溝通	O1.1.1 設計溝通聯繫表	P1.1.1 取得展場設計圖，確認設計圖呈現之裝潢內容 P1.1.2 與客戶、展場設計師等三方溝通協調，確定需求	3	K07 進階設計電腦繪圖 K16 設計元素和原則 K17 會展裝潢趨勢 K18 溝通協調與人際關係	S06 溝通 S12 資訊科技應用能力 S15 組織能力 S27 顧客導向
	T1.2 繪製	O1.2.1 施	P1.2.1 運用 AI 科技，將 3D(三維)設計圖面轉化		K31 成本與利潤概念	S31 專案執行能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	施工圖說	工圖說	繪製施工圖說 P1.2.2 施工圖說審查及前置作業、施工細部圖面檢討		K32 力學結構安全原則 K33 人體工學基礎概念 K41 專案管理 K47 消防安全法規 K50 工程領域相關專業知識 K53 品質管理 K54 安全管理 K63 AI 技術認識與應用	S45 安全意識 S46 團隊合作 S47 生成式 AI 應用能力 S51 預算規劃 S52 成本控管 S65 專業繪圖能力
	T1.3 施工成本編列	O1.3.1 施工成本預算表	P1.3.1 工程成本預算編列 P1.3.2 施工進度期程表安排			
T2承包商管理	T2.1 施工需求招標	O2.1.1 施工需求招標書	P2.1.1 運用大數據管理，開發新配合承包廠商。 P2.1.2 針對設備需求，對外進行招標。	3	K13 採購管理 K18 溝通協調與人際關係 K24 場地安全規劃 K27 光線照明規定(CNS 照度標準) K28 室內環境控制(空調、水電、消防) K31 成本與利潤概念 K32 力學結構安全原則 K41 專案管理 K47 消防安全法規 K50 工程領域相關專業知識 K52 工程進度管理	S06 溝通 S10 品質導向 S12 資訊科技應用能力 S15 組織能力 S23 有效聯結 S25 人脈建立 S31 專案執行能力 S32 規劃能力 S57 採購技巧 S61 議價及締約能力 S66 永續會展執行能力
	T2.2 與承包商簽約	O2.2.1 合約書 O2.2.2 發包結構圖 (Contract Drawing)	P2.2.1 與設備外包商協調，確認提供之服務、設備內容與價格 P2.2.3 考量結構安全、了解相關材質工法與安全法規 P2.2.4 裝潢施工落實永續會展作法。P2.2.2 簽訂承包合約。			
	T2.3 管理承包廠商	O2.3.1 施工紀錄	P2.3.1 帶領承包廠商進行場地之搭建與施工。 P2.3.2 進行承包廠商之間的溝通。			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K53 品質管理 K54 安全管理 K55 供應商管理 K57 永續會展 K62 履約管理	
T3工程設備採購管理	T3.1 採購規劃	O3.1.1 採購建議表	P3.1.1 瞭解未來產業發展趨勢，以提出後續設備需求。	3	K10 產業趨勢分析 K13 採購管理 K18 溝通協調與人際關係 K42談判技巧與協商策略 K50工程領域相關專業知識	S15 組織能力 S28 趨勢分析能力 S43 分析推理 S51創新能力
	T3.2 設備採購	O3.2.1 採購設備提案	P3.2.1 針對場地施工所需，提出定期採購需求建議。			
T4工程監工	T4.1 確認客戶需求	O4.1.1 客戶需求表	P4.1.1 了解客戶對場地裝潢的需求，並就環境永續發展提出專業建議。 P4.1.2 解決工程技術問題，以滿足客戶需求。	3	K18 溝通協調與人際關係 K20 勞工安全法規 K24場地安全規劃 K28 室內環境控制(空調、水電、消防) K48大會規範 K50工程領域相關專業知識 K51成本控制 K52工程進度管理 K53品質管理 K54 安全管理	S01 問題分析 S06 溝通 S10 品質導向 S11 時間管理 S19 問題解決 S27 顧客導向 S45 安全意識 S46團隊合作 S66永續會展執行能力
	T4.2 監督協力廠商	O4.2.1 工作分配表 O4.2.2 物件清單	P4.2.1 監督協力廠商(如：水、電、地毯、大圖輸出等)分工，施工人員須持有「臺灣職安卡」，方能施工。			
	T4.3 施工時間管理	O4.3.1 施工時間表	P4.3.1 監督外包商於規定期間內完成施工。 P4.3.2 現場安全與衛生執行及查核。			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K57 永續會展 K64 公共衛生 K62履約管理	
T5工程完工結案	T5.1 承包商請款	O5.1.1 廠商請款單據	P5.1.1 廠商請款計價審核，作出成本報告。 P5.1.2 提交財務部門支付款項。	3	K18 溝通協調與人際關係 K22承包商管理 K31 成本與利潤概念 K52工程進度管理 K53品質管理 K54 安全管理 K62履約管理	S06 溝通 S07 文書處理能力 S26 成果導向 S27 顧客導向 S31 專案執行能力 S55 評估與檢討 S58 資訊管理能力 S60 效益評估
	T5.2 工程專案建檔	O5.2.1 影音、文字、圖樣	P5.2.1 運用大數據管理，整理完工後之相關資料並且建檔備查。			
	T5.3 施工專案檢討	O5.3.1 檢討紀錄	P5.3.1 展後舉行內部會議，檢討專案缺失及改進之處。			

職能內涵 (A=attitude 態度)		
A01 壓力容忍 A02團隊意識 A03謹慎細心 A05 主動積極 A06自我管理 A10責任感	A13配合度高 A15 耐心 A18應對不明狀況 A25 吃苦耐勞 A29正直誠實 A30正向思考 A35互助合作	A38 溝通協調 A39 理解顧客需求 A40風險管理意識 A41 績效導向 A43督導糾正 A44 準時守法 A45積極進取

說明與補充事項

● **建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：**

一、**學歷要求：**大學畢業，主修室內設計、建築、美工設計等科系。

二、**工作經歷：**相關工務經驗 2-3 年。

三、**語言能力：**若有涉外事務需求者，具備一般英語溝通能力即可，須熟悉專業領域術語。

四、**文書軟體：**具 Word、PowerPoint、Excel 等基礎文書能力。

五、**專業認證或能力要求：**

1.必須持有「**臺灣職安卡**」證照，或需由公司進行安排接受訓練取得證照。

2.具備 AutoCAD、工程管理知識，並認識 AI 技術的應用；

3.具備「企業永續管理師」證照者尤佳。

4.至少應持有勞動部乙種以上職業安全衛生管理**主管**證照，或需由公司進行安排接受訓練取得證照。

六、**其他要求：**能配合展場會場施工時間，並遵守勞安相關規定