

行動應用企劃師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	IDC2172-001v4	行動應用企劃師	最新版本	略	2025/12/22
V3	IDC2172-001v3	行動應用企劃師	最新版本	已被《IDC2172-001v4》取代	2022/12/30
V2	IDC2172-001v2	行動應用企劃師	歷史版本	已被《IDC2172-001v3》取代	2019/12/31
V1	IDC2172-001v1	行動 APP 企劃師	歷史版本	已被《IDC2172-001v2》取代	2014/12/31

職能基準代碼		IDC2172-001v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	行動應用企劃師		
所屬類別	職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播	職類別代碼	IDC	
	職業別	平面及多媒體設計師	職業別代碼	2172	
	行業別	出版影音及資通訊業 / 電腦程式設計、諮詢及相關服務業	行業別代碼	J62	
工作描述		了解並分析使用者需求，進行行動應用規格、功能及內容設計，並參與專案執行。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 市場研究	T1.1 市場調查	O1.1.1 市場調查報告	<p>P1.1.1 藉由網路、平面媒體、研究報告、AI 工具等多方管道取得市場資訊。</p> <p>P1.1.2 進行市場分析，包含平台、軟硬體發展趨勢、關鍵技術發表及消費族群的趨勢變化。</p> <p>P1.1.3 預估市場規模的大小及分析注意競爭對手任何競爭優勢來源。</p> <p>P1.1.4 競爭優勢及成功關鍵分析。</p>	3	<p>K01 市調進行方法</p> <p>K02 市場趨勢研究</p> <p>K03 產品生命週期分析</p> <p>K04 行動應用開發相關軟硬體技術發展趨勢</p> <p>K24 SWOT 分析 / 五力分析</p> <p>K28 AI 應用素養</p>	<p>S01 資料蒐集與分析能力</p> <p>S02 消費者行為分析能力</p> <p>S03 市場機會分析能力</p> <p>S04 競業與產業分析能力</p> <p>S28 AI 工具應用能力</p>
	T1.2 使用者調查	O1.2.1 使用者調查報告	<p>P1.2.1 利用多種指標分析使用者輪廓來定位使用者。</p> <p>P1.2.2 針對目標族群進行使用者需求分析。</p> <p>P1.2.3 定義使用者於行動應用的使用情境。</p>	4	K05 使用者行為研究	<p>S05 擬定研究 / 測試目標能力</p> <p>S06 研究引導規劃能力</p> <p>S07 使用者行為分析能力</p> <p>S08 最小可行性產品規劃能力 (Minimum Viable Product · MVP)</p>
	T1.3 應用發佈策略規劃	O1.3.1 應用發佈策略	<p>P1.3.1 主流平台最新特性調查。</p> <p>P1.3.2 確認平台官方登錄的標準。</p> <p>P1.3.3 針對平台審查與上架所需時間擬定平台發佈標準流程。</p> <p>P1.3.4 Mobile Web 行動應用技術須知。</p> <p>P1.3.5 了解上架國家相關規範。</p>	3	K06 iOS、Android 及其他主流平台開發規範概念	<p>S09 規格文件理解能力</p> <p>S10 發佈類別策略分析能力</p>

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.4 參與行銷推廣規劃	O1.4.1 行銷推廣規劃報告	P1.4.1 分析市場上行動應用行銷推廣方式。 P1.4.2 了解行銷媒體生態。 P1.4.3 營運階段利用數據分析協助調整行銷策略。	3	K07 基本行銷學 K08 數位行銷概念 K09 統計概念 K10 社群經營知識 K11 基本廣告知識	S11 行銷策略判斷與分析 S12 品牌識別或產品個性鮮明度分析能力 S13 應用行銷分析工具能力
T2 行動應用企劃案撰寫	T2.1 概念企劃	O2.1.1 概念企劃書	P2.1.1 根據市場研究及使用者研究結果進行創意發想。 P2.1.2 確認行動應用主題及目標族群後進行企劃擬定。	4	K12 企劃邏輯及架構方法 K13 企劃案撰寫規格	S14 提案簡報技巧 S15 文案撰寫能力
	T2.2 使用者情境與分析	O2.2.1 使用者分析報告	P2.2.1 觀察使用者與現有相關產品之互動。 P2.2.2 確立目標族群及角色設定 (persona)。 P2.2.3 設定情境故事 (use case)。 P2.2.4 設計創造使用者案例腳本。	4	K14 情境預測法 K15 使用者需求分析 K16 基礎 UI / UX 設計知識	S07 使用者行為分析能力 S15 文案撰寫能力 S16 需求分析能力 S17 目標客群分析能力
	T2.3 功能定義	O2.3.1 功能架構圖	P2.3.1 定義行動應用功能範圍。 P2.3.2 定義主要及輔助功能。 P2.3.3 建立各功能之功能地圖 (functional map)。	3	K16 基礎 UI / UX 設計知識 K17 可行性評估 K18 行動應用框架設計概念	S15 文案撰寫能力 S18 設計規格制訂能力 S19 功能地圖設計能力
	T2.4 流程圖製作	O2.4.1 操作流程圖	P2.4.1 定義行動應用主要流程。 P2.4.2 繪製行動應用主頁面操作與互動顯示流程圖。	4	K16 基礎 UI / UX 設計知識 K19 互動設計概念 K20 行動應用介面流程設計概念	S20 流程圖繪製軟體操作能力 S21 操作流程邏輯規劃能力 S22 元件階層關係設計能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			P2.4.3 繪製行動應用各頁面細節操作與互動顯示 流程圖。			
	T2.5 參與 Wireframe 製作	O2.5.1 Wireframe 設計文 件	P2.5.1 根據操作流程圖設計行動應用各畫面構成 元素。 P2.5.2 定義各畫面元件間之交互關係及動線規 劃。 P2.5.3 協助繪製各畫面 UI 配置及主要資訊。	3	K16 基礎 UI / UX 設計知識 K19 互動設計概念 K20 行動應用介面流程設計概念	S22 元件階層關係設計能力 S23 基本 Wireframe 繪製工具操 作能力
T3 參與行 動應用專 案執行	T3.1 參與 專案工作 執行	O3.1.1 規 格變更文 件	P3.1.1 協助確保團隊溝通協調。 P3.1.2 確保開發階段的進度與品質。	3	K21 專案管理知識 K22 軟體開發流程概念	S15 文案撰寫能力 S24 整合與溝通協調能力
	T3.2 行動 應用設計 確效	O3.2.1 確 效報告書	P3.2.1 確認行動應用視覺風格及使用介面設 計。 P3.2.2 確認功能與設計文件相符無誤。 P3.2.3 提出產品測試需求，協助擬定測試計畫， 並參與測試執行。	4	K16 基礎 UI / UX 設計知識 K20 行動應用介面流程設計概念 K23 功能驗證方法論	S15 文案撰寫能力 S24 整合與溝通協調能力 S25 UI 元件解析度與尺寸設定能 力 S26 報告分析判讀能力
T4 行動應 用維運及 調校	T4.1 維運 數據監控 分析	O4.1.1 例 行維運分 析報告	P4.1.1 運用監控軟體收集流量數據進行監控及分 析。 P4.1.2 利用數據分析工具收集營運指標，了解行 動應用生命週期，訂定運營策略。	3	K09 統計概念 K25 數據監控分析軟體操作	S01 資料蒐集與分析能力 S26 報告分析判讀能力 S27 數據分析工具操作能力
	T4.2 版本 更新規劃	O4.2.1 版 本更新規	P4.2.1 參與及協助例行除錯。	4	K26 版本規劃控制概念 K27 使用者回饋收集與分析	S07 使用者行為分析能力 S26 報告分析判讀能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		劃文件	P4.2.2 收集使用者回饋，參與及協助軟體效能優化。			S27 數據分析工具操作能力

職能內涵 (A=attitude 態度)
A01 溝通協調、A02 團隊合作、A03 跨領域學習、A04 彈性應變、A05 謹慎細心、A06 主動積極、A07 壓力容忍

說明與補充事項
<ul style="list-style-type: none"> 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件： <ul style="list-style-type: none"> 大學或專科以上畢業，具行動應用內容或相關規劃及參與開發經驗尤佳。