

數位平臺營運企劃人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	IDC5294-001v3	數位平臺營運企劃人員	最新版本	略	2025/06/15
V2	IDC5294-001v2	數位平台直播人員	歷史版本	已被《IDC5294-001v3》取代	2021/12/31
V1	IDC5294-001v1	數位平台直播人員	歷史版本	已被《IDC5294-001v2》取代	2019/12/19

職能基準代碼		IDC5294-001v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	數位平臺營運企劃人員		
所屬 類別	職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播		職類別代碼	IDC
	職業別	電話及網路行銷人員		職業別代碼	5294
	行業別	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 / 資訊服務業		行業別代碼	J6390
工作描述		負責數位平臺的營運策略規劃與執行，包含市場分析、專案承接、平臺管理、及數據分析等相關經營工作。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1市場分析與專案承接	T1.1分析市場資訊	O1.1.1市場分析報告	P1.1.1蒐集網紅產業、影音行銷發展趨勢與新工具。 P1.1.2蒐集及分析網紅經營需求與商機。 P1.1.3蒐集及分析目標市場之需求要件與相關網路數據。 P1.1.4依據自身專業領域之市場影響力，定位目標市場，並分析自我優勢。	4	K01網紅生態圈與影音行銷趨勢 K02網紅類型與獲利模式 K03數位平臺特性與族群 K04市場調查概念 K05網路數位媒體工具	S01資料蒐集能力 S02分析與解讀能力 S03影響力評估能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2承接 專案	O1.2.1專 案合約	P1.2.1依目標市場定位，尋找或開發客戶。 P1.2.2根據客戶定位與活動屬性，建立平臺風 格。 P1.2.3提供創意企畫、過往案例及網路聲量數 據。 P1.2.4 依客戶需求與提供之服務項目議定合約。	4	K06數位影音平臺經營策略 K07品牌經營要素 K08合約締結知識 K09智慧財產權	S04客戶開發能力 S05談判能力 S06專案管理能力 S07形象塑造能力 S08數位平臺後台數據分析能力
T2經營數 位影音平 臺	T2.1管理 數位平臺	O2.1.1影 片上架排 程 O2.1.2留 言回饋分 析 O2.1.3數 據分析	P2.1.1操作與管理數位平臺（含社群媒體）。 P2.1.2遵守相關法規，依據時事或趨勢定期更新 社群平臺資訊。 P2.1.3運用多元方式如直播、拍影片等，聚集網 路流量與粉絲留言互動，建立粉絲對品牌 的信任與忠誠度。 P2.1.4觀察與分析相關數據資料，了解受眾喜好 以調整操作策略。	4	K03數位平臺特性與族群 K05網路數位媒體工具 K06數位影音平臺經營策略 K10美學概念 K11網路安全與法規 K12品牌管理與粉絲經營 K13影片上架流程	S07形象塑造能力 S08數位平臺後台數據分析能力 S09數位平臺應用能力 S10文案編輯能力 S11點擊率行銷操作能力 S12話題創造能力 S13溝通協調能力 S14時間管理能力
	T2.2影片 拍攝與後 製	O2.2.1影 片	P2.2.1蒐集與準備影片素材及相關前置作業。 P2.2.2依據腳本企劃完成影片拍攝。 P2.2.3運用影片剪輯後製技術，建立平臺特色。	4	K10美學概念 K11網路安全與法規 K14消費者心理學 K15影片拍攝方法與製作流程 K16人物構圖 K17後製格式差異及剪輯重點 K18攝影設備操作知識	S10文案編輯能力 S15腳本分鏡製作能力 S16影音軟體操作能力 S17網路數位媒體工具應用 S18平面與動態影音拍攝能力 S19影音剪輯與配樂能力 S20授權素材採購能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T2.3協助直播	O2.3.1 直播內容 O2.3.2數據分析	P2.3.1 視需求進行跨平臺宣傳與操作，以提升即時觀看人數。 P2.3.2協助直播主進行直播。 P2.3.3查詢與分析數位平臺指標，確認行銷方案成效。	3	K11網路安全與法規 K12品牌管理與粉絲經營 K14消費者心理學 K18攝影設備操作知識	S08數位平臺後台數據分析能力 S09數位平臺應用能力 S10文案編輯能力 S21直播進度掌握能力 S22直播狀況應變能力 S23直播技巧運用能力

職能內涵 (A=attitude 態度)
<p>A01 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。</p> <p>A02 自信心：在表達意見、做決定、面對挑戰或挫折時，相信自己有足夠的能力去應付；面對他人反對意見時，能獨自站穩自己的立場。</p> <p>A03 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。</p> <p>A04 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。</p> <p>A05 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。</p> <p>A06 彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。</p> <p>A07 冒險挑戰：在成敗後果不能確定的情境下，對成功機會少但成功後報酬高的事情勇於嘗試的傾向。</p>

說明與補充事項
<ul style="list-style-type: none"> ● 建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件： <ul style="list-style-type: none"> • 大專以上畢業，或具3年以上相關經驗。 ● 其他補充說明： <ul style="list-style-type: none"> • 數位平臺後台數據分析能力：包括閱聽觀眾樣貌、族群、年紀、觸及率、續看率及互動率等。

