

使用者經驗設計人員 (UX) 職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	IDC2172-002v3	使用者經驗設計人員 (UX)	最新版本	略	2025/12/15
V2	IDC2172-002v2	使用者經驗設計人員 (UX)	歷史版本	已被《IDC2172-002v3》取代	2021/12/31
V1	IDC2172-002v1	使用者經驗設計人員 (UX)	歷史版本	已被《IDC2172-002v2》取代	2018/12/31

職能基準代碼	IDC2172-002v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)	職類			
	職業	使用者經驗設計人員 (UX)		
所屬 類別	職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播	職類別代碼	IDC
	職業別	平面及多媒體設計師	職業別代碼	2172
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 專門設計業	行業別代碼	M7409
工作描述	規劃與執行使用者行為研究，以完成使用者需求介面雛型之設計，並進行目標使用者之使用性評估與介面優化。			
基準級別	4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1規劃與 執行使用 者行為研 究	T1.1目標 使用者屬 性分析	O1.1.1使用者 人物誌 (Persona) O1.1.2同理心 地圖	P1.1.1從客戶、網路、研究文件及透 過訪談、觀察或參與等方式，探索 及蒐集使用者經驗或感受等資訊。 P1.1.2針對不同目標客群進行分析及 設定策略。	4	K01使用者行為 K02心理通識課程 K03傳播學程	S01使用者心理學基礎運用能力 S02資料蒐集與分析能力 S03溝通協調能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		(Empathy Map)	P1.1.3針對每一類型的代表使用者，描述其相關屬性與背景。			
	T1.2目標使用者行為分析	O1.2.1經驗圖 (Experience Map) O1.2.1使用者心智模型	P1.2.1透過問卷調查和競品分析等數據，運用視覺化和圖表的方式，描繪出使用者在某個情境下要完成特定目標，及產品、組織或服務互動過程。	4	K03傳播學程 K04調查研究方法 K05介面設計概念 K06介面設計發展趨勢 K07產業專業用語 K08設計概論與邏輯	S01使用者心理學基礎運用能力 S02資料蒐集與分析能力 S03溝通協調能力 S04視覺化簡報表達能力
	T1.3定義產品策略與建構設計框架	O1.3.1取景 (Framing)	P1.3.1具體描述互動過程中的真實情緒及感知。 P1.3.2將使用者與某件產品或服務進行互動時的經驗用聚焦，並以視覺化的方式傳達給客戶、其他設計師與利益相關人。	4	K01使用者行為 K02心理通識課程 K05介面設計概念 K06介面設計發展趨勢 K07產業專業用語 K08設計概論與邏輯	S01使用者心理學基礎運用能力 S02資料蒐集與分析能力 S03溝通協調能力 S04視覺化簡報表達能力
T2設計服務流程與使用者介面	T2.1服務藍圖設計	O2.1.1服務藍圖	P2.1.1分析每一個單項活動或互動過程，確認提供流暢的服務流程。 P2.1.2運用流程圖、相關圖像及文字描繪服務產出的過程。	4	K02心理通識課程 K03傳播學程 K05介面設計概念 K06介面設計發展趨勢 K07產業專業用語	S01使用者心理學基礎運用能力 S02資料蒐集與分析能力 S04視覺化簡報表達能力 S05線框稿 (wireframe) 應用 軟體操作能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K08設計概論與邏輯 K09服務流程設計概念 K10資訊課程 K11人機互動 (HCI)	S06文字撰寫能力
	T2.2使用者介面雛型設計	O2.2.1使用者介面流程圖 O2.2.2線框稿 (wireframe)	P2.2.1運用相關軟體，完成使用者介面流程圖與線框稿。 P2.2.2呈現特定場景所涉及的步驟和決策點，以及這些步驟中所延伸的可能路徑，以完成使用者介面內容和功能之說明。	4	K05介面設計概念 K06介面設計發展趨勢 K07產業專業用語 K08設計概論與邏輯 K09服務流程設計概念 K10資訊課程 K11人機互動 (HCI)	S04視覺化簡報表達能力 S05線框稿 (wireframe) 應用 軟體操作能力 S06文字撰寫能力
T3評估與優化使用性	T3.1使用者經驗評估與介面優化	O3.1.1使用者經驗評估報告	P3.1.1運用適當的方法，蒐集使用者經驗或感受等相關資訊與數據，並進行分析。 P3.1.2完成使用者經驗評估報告，並提出改善方案優化介面。	4	K01使用者行為 K04調查研究方法 K05介面設計概念 K06介面設計發展趨勢 K07產業專業用語 K08設計概論與邏輯 K09服務流程設計概念 K10資訊課程 K11人機互動 (HCI) K12數據統計基本概念	S01使用者心理學基礎運用能力 S02資料蒐集與分析能力 S03溝通協調能力 S04視覺化簡報表達能力 S06文字撰寫能力 S07數據統計分析能力 S08色彩心理學基礎運用能力 S09使用者經驗工具應用能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01創新能：不侷限既有的工作模式，針對工作狀況主動提出新的建議或想法，並嘗試使用不同或新的方式來處理工作問題。

A02持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。

A03好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

A04彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。

A05追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。

A06應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。

A07團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。

說明與補充事項

建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經歷 / 或能力條件：(以下擇一)

大專以上設計相關科系畢業，且具1年以上相關工作經驗。

從事設計產業工作經驗3年以上。

其他補充說明：

取景 (framing)：在產品設計初期定義產品策略與建構設計框架，統稱為取景。