

市場分析助理職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	KMA2431-001v3	市場分析助理	最新版本	略	2025/06/15
V2	KMA2431-001v2	市場分析助理	歷史版本	已被《KMA2431-001v3》取代	2022/12/13
V1	KMA2431-001v1	市場分析助理	歷史版本	已被《KMA2431-001v2》取代	2019/12/19

職能基準代碼		KMA2431-001v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	市場分析助理		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 市場分析研究		職類別代碼	KMA
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業		行業別代碼	M7320
工作描述		協助蒐集與彙整專案之各類市場資訊，並依專案目標協助彙整分析報告。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 市場資訊篩選	T1.1 蒐集市場資訊	O1.1.1 會議記錄 O1.1.2 定期市場資訊彙整報告	P1.1.1 依據組織規範或陪同分析人員 / 主管與客戶溝通，協助蒐集並彙整市場情報，並記錄後續分析領域與需求。 P1.1.2 依分析人員 / 主管指示，確認市場資訊蒐集目的及方法。 P1.1.3 依分析人員 / 主管指示，並遵守智慧財產權、個人資料保護法等相關法規，蒐集專	3	K01 經濟、社會和產業趨勢概況 K02 專案需求分析概念 K03 市場研究範疇與架構 K04 市場研究方法 K05 個人資料保護法 K06 智慧財產權相關知識	S01 溝通協調能力 S02 資料蒐集能力 S03 市場研究趨勢解讀能力 S04 資訊科技工具應用能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			案所需資訊與數據。			
	T1.2 彙整與分類		P1.2.1 依所蒐集資訊進行資料處理與分類。 P1.2.2 檢視並初步辨別所獲得資訊的適當性與可用性。	3	K02 專案需求分析概念 K03 市場研究範疇與架構 K04 市場研究方法 K07 資料蒐集與分類	S03 市場研究趨勢解讀能力 S04 資訊科技工具應用能力 S05 資料處理與分類能力 S06 資料辨別能力
T2 協助資料分析	T2.1 分析數據與資訊	O2.1.1 統計圖表	P2.1.1 依分析人員 / 主管指示，運用統計分析軟體進行數據分析。 P2.1.2 依數據分析結果，繪製統計圖表。	3	K01 經濟、社會和產業趨勢概況 K03 市場研究範疇與架構 K04 市場研究方法 K08 統計學概念	S04 資訊科技工具應用能力 S07 統計分析軟體操作能力 S08 數據分析能力 S09 統計圖表繪製能力
	T2.2 協助產出分析報告		P2.2.1 彙整數據分析結果與統計圖表，並依分析人員 / 主管指示，協助彙整分析報告並製作簡報。	3	K08 統計學概念 K09 市場分析報告概念	S04 資訊科技工具應用能力 S07 統計分析軟體操作能力 S08 數據分析能力 S09 統計圖表繪製能力 S10 報告撰寫能力 S11 簡報製作能力

職能內涵 (A=attitude 態度)
A01 主動積極：不需人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
A02 正直誠實：展現高道德標準及值得信賴的行為，且能以維持組織誠信為行事原則，瞭解違反組織、自己及他人的道德標準之影響。
A03 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
A04 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
A05 彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。

職能內涵 (A=attitude 態度)
A06 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

說明與補充事項
<ul style="list-style-type: none">● 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：<ul style="list-style-type: none">• 大專以上畢業。