

職能單元代碼	INM4R1984v2
職能單元名稱	預測電信服務需求
領域類別	資訊科技/網路規劃與建置管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、蒐集預測情報</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 取得<u>市場情報</u>【註1】，以獲得客戶網路需求及可能的網路使用成長的資訊。 2. 取得<u>需求數據</u>【註2】，評估潛在網路流量。 3. 取得新式與<u>新興科技、設備與功能</u>【註3】及其特定規格的相關資訊，評估實施新科技的市場趨勢。 4. 從網路分析取得資料，包括應用客訴報告、網路故障發生率決定現有網路狀況。 <p>二、策劃服務需求預測資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析並處理所有分類資料，並依預測作業格式準備。 2. 選擇適合的軟體預測工具【註4】，以處理分類資料。 3. 評估<u>預測結果</u>【註5】，使用新發展的相關資訊製作服務需求預測。 4. 根據企業政策報告統整預測數值。 <p>三、檢核預測與升級系統紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據企業政策檢核預測。 2. 確保預測視需要考量該領域的<u>新興發展</u>【註6】與科技變革。 3. 維護已更新的<u>系統紀錄</u>【註7】，其中包含每一裝設修正作業的資訊。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、通用電信測量數量</p> <p>二、網路和傳輸設備和容量</p> <p>三、網路拓撲、通用存取和傳輸層次結構</p> <p>四、配置和使用軟體預測工具</p> <p>五、預測方法</p> <p>六、幫助預測的數據來源</p> <p>七、市場情報</p> <p>八、新興技術資訊【註3】</p> <p>九、典型的客戶應用和使用水平</p>

<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<p>一、根據技術和非技術性的輸入資料，評估技術需求之分析技能</p> <p>二、記錄技術要求及閱讀和解釋設備、系統手冊、規格和相關企業政策之閱讀技能</p> <p>三、應用預測技術、評估渠道容量和整體頻寬要求及使用統計數據之計算技能</p> <p>四、解決問題的技能</p> <p>五、編制企業系統的報告和記錄活動之技術技能</p>
<p>評量設計參考</p>	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集對流量發展與服務變動的重要資料。 2. 運用適當預測技巧，進行流量與服務變動相關的預測。 3. 檢核特定規劃期間的預測。 <p>二、評量所需情境與特定資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數據是從參與規劃措施中所獲得的。 2. 目前在業界使用的一系列軟體。 3. 影響預測活動的相關規定和規格。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直接觀察受評者進行實際預測之概況。 2. 審核受評者完成的報告及需求預測。 3. 口頭或書面提問，以評估受評者對網路頻寬問題、系統類型和應用的知識。
<p>說明與補充事項</p>	<p>【註1】市場情報包括：客戶要求數據、開發區計劃、開發因素、市場研究、外部因素可能包括(政府、地方議會、地方政府規劃、市場調查、規劃核准、規劃佣金數據、服務提供數據及分區數據)、電信資料庫(容量評估數據及流量數據)。</p> <p>【註2】需求數據：可從下列收集數據(顧客、實際、預期、經濟規劃者、內部組織團體、本地、行銷組織、房地產經紀人、銷售機構、中央政府、法定機構及流量管理系統)、和下列相關(存取傳輸規劃、改變客戶使用模式、人口變化、經濟預測、行業趨勢、技術對流量需求影響、土地開發、當地行業、市場條件、行銷計劃、人口趨勢、可能環境影響、電源重新分區、銷售預測、策劃規劃及交通模式)。</p>

	<p>【註3】新技術和新興技術可從下列獲得：行銷團體、特定技術規劃小組及供應商和企業前瞻性規劃小組等。</p> <p>【註4】軟體預測工具包括：專家預測軟體、電子表格、統計工具(圖形估計、移動平均、簡單、加權、卜瓦松分佈、機率、排隊理論、回歸分析及趨勢分析)等。</p> <p>【註5】預測結果包括：頻寬、數據流量需求、電路尺寸、擁塞程度、電訊業務的需求、所需服務數量的增長預期、服務品質目標及傳輸容量等。</p> <p>【註6】新興發展包括：商業、與主要活動直接或同時進行的概念溝通、國內及產業等。</p> <p>【註7】系統紀錄包括：資料庫、網路管理、記錄(設備、營運及規劃)。</p>
--	---

更新紀錄
2020年修訂職能內容。