

職能單元代碼	IDC4R3413v2
職能單元名稱	SEO專案執行
職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、 執行專案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據網站優化專案，搭配專用工具及程式執行網站優化。 2. 執行關鍵字 / 詞部署、網站內容優化、創造關注度、社交訊號建立、搜尋引擎索引、網站效能等相關績效指標優化。 <p>二、 進行調整</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 執行點擊率、使用者經驗優化調整。 2. 執行搜尋引擎結果頁SERP，產出優化工作報告書。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 優化工作報告書
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 網站數據管理 • 關鍵字分析 • 網站速度 / 圖片 / 效能優化 • 反向連結建立 • 行動裝置相容性測試 • Google搜尋引擎原理 • 品牌知名度檢測 • 網站速度檢測 / 分析 • 網站企劃 / 健檢 • 搜尋引擎結果頁優化 • 搜尋引擎演算法 • Google蜘蛛抓取 / 索引優化 • 網站標籤管理 / 優化
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 時間管理 • 資訊科技應用能力 • 網站優化企劃與健檢能力 • 溝通協調能力 • 團隊合作與衝突管理能力

	<ul style="list-style-type: none"> • 網站成效監控 / 追蹤能力 • 網站數據管理與優化能力 • 問題分析與解決能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 搜尋引擎結果頁SERP (Search Engine Results Page) 指搜尋引擎對某個搜尋請求回饋的結果頁面，搜尋結果列表中的頁面通常已按搜尋引擎的演算法（比如Google的PageRank）排序，越靠前的頁面相關性最高。因為搜尋引擎要盈利，現在主要的搜尋引擎的搜尋結果頁面除了匹配搜尋的結果外，還有匹配所搜尋的關鍵字的廣告（或稱為贊助商連結，Sponsoredlists），一般這些廣告都在搜尋結果頁的右邊或頂部，並明顯和原本的搜尋結果區分開（維基百科網站）。