

職能單元代碼	IDC4R3412v2
職能單元名稱	規劃 SEO 網站優化策略
職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、 需求分析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析客戶需求，包含：關鍵字 / 詞數量、網頁結構、連結布局、數據查詢、環境趨勢、競爭者分析、搜尋引擎索引、網站效能等相關網站狀況檢查，提出改善建議。</li> <li>2. 制定搜尋引擎優化 ( SEO ) 策略，產出優化建議書。</li> </ol> <p>二、 網站優化策略</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據優化建議書，進行網站健檢，包括內外部連結、關鍵字、代碼、圖片、點擊率、流量、曝光度、排名追蹤及架構、搜尋引擎索引、網站效能等關鍵績效指標。</li> <li>2. 產出 SEO 網站優化專案與工時期程。</li> </ol>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 網站優化專案</li> <li>• 優化建議書</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 網站數據管理</li> <li>• 關鍵字分析</li> <li>• 職業安全衛生相關規範</li> <li>• 資訊科技安全相關規範</li> <li>• Google搜尋引擎原理</li> <li>• Google蜘蛛抓取 / 索引優化</li> <li>• 程式語言 / 網頁設計</li> <li>• 搜尋引擎優化原理與方法</li> <li>• 網站速度檢測 / 分析</li> <li>• 行動裝置相容性測試</li> <li>• 品牌知名度檢測</li> <li>• 網站企劃 / 健檢</li> <li>• 各種軟硬體系統的特性</li> <li>• 網站標籤管理 / 優化</li> </ul>

<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 策略性思考</li> <li>• 時間管理</li> <li>• 環境認知與評估</li> <li>• 規劃與組織能力</li> <li>• 資訊科技應用能力</li> <li>• 網站優化企劃與健檢能力</li> <li>• 溝通協調能力</li> <li>• 團隊合作與衝突管理能力</li> <li>• 網站成效監控 / 追蹤能力</li> <li>• 文書閱讀 / 撰寫能力</li> <li>• 網站數據管理與優化能力</li> <li>• 問題分析與解決能力</li> <li>• 創新能力</li> </ul>
<p>說明與補充事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搜尋引擎優化SEO ( Search Engine Optimization )，也就是搜尋引擎優化，意思是透過了解搜尋引擎的演算法，讓自己的網站提升質量兼具的流量、曝光度和自然搜尋排名。</li> <li>• 網站數據管理：包括點擊率、流量、曝光點擊、排名追蹤等。</li> </ul>