

職能單元代碼	IDC4R3343
職能單元名稱	規劃網站 SEO 優化策略
領域類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、需求分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析客戶需求，包含：關鍵字或詞數量、網頁結構、連結布局、數據查詢、環境趨勢、競爭者分析等相關網站狀況檢查，提出改善建議。 2. 制定<u>搜尋引擎優化 (SEO)</u>^{【註 1】}策略，產出優化建議文件。 <p>二、制定網站優化策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據優化建議文件，進行網站健檢，包括內外部連結、關鍵字、代碼、圖片、點擊率、流量、曝光度、排名追蹤及架構等關鍵績效指標。 2. 產出 SEO 網站優化文件與報價。
工作產出	<p>一、優化建議文件</p> <p>二、網站優化文件</p>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、職業安全衛生相關法規</p> <p>二、資訊科技安全相關法規</p> <p>三、各種軟硬體系統的特性</p> <p>四、程式語言、網頁設計相關知識</p> <p>五、搜尋引擎優化原理與方法</p> <p>六、網站標籤與數據管理^{【註 2】}方法</p> <p>七、Google 搜尋引擎原理</p> <p>八、Google 網頁爬蟲與相關知識</p> <p>九、網站速度檢測與分析方法</p> <p>十、行動裝置相容性測試方法</p> <p>十一、 品牌知名度檢測方法</p> <p>十二、 關鍵字分析原則</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、應用網站流量分析工具能力</p> <p>二、工作報告撰寫能力</p> <p>三、溝通協調能力</p> <p>四、問題解決能力</p> <p>五、網站優化企劃與健檢能力</p>

	<p>六、網站數據管理與優化能力</p> <p>七、規劃與組織能力</p> <p>八、衝突管理能力</p> <p>九、網站成效監控與追蹤能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能具備規劃網站之相關職能內涵。 2. 能操作網站指標數據分析工具，解讀各項數據、網站地圖及內外鏈結，產出網站優化建議文件。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於課堂、工作中或適當的模擬環境進行評量。 2. 特殊用途之工具、設備及產業軟體套件。 3. 評量歷程需符合資訊安全規範。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以筆試方式完成知識類測驗，並達到合格標準。 2. 於真實或模擬工作條件下直接觀察受評者執行規劃之任務。 3. 總結性評量：檢核「網站優化專案」專題報告及口頭簡報，以檢核表及觀察評量受評者是否達到合格標準。
說明與補充事項	<p>【註 1】搜尋引擎優化 SEO (Search Engine Optimization)，也就是搜尋引擎優化，意思是透過了解搜尋引擎的演算法，讓自己的網站提升質量兼具的流量、曝光度和自然搜尋排名。</p> <p>【註 2】網站標籤與數據管理：如點擊率、流量、曝光點擊、排名追蹤等。</p>