

職能單元代碼	IDC3R2526v2
職能單元名稱	製定故事情節與劇本雛形
領域類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、準備編寫題材計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定義腳本編寫結構、風格與格式以符合<u>產品內容</u>【註1】與<u>客戶</u>【註2】需求。</li> <li>2. 依<u>類型</u>【註3】、受眾與目的分析以定義與製定<u>想法與概念</u>【註4】。</li> <li>3. 制定<u>故事要素</u>【註5】，包括<u>視覺與聽覺敘事要素</u>【註6】、對白與其他對話技巧如符號與圖示，以傳達所需訊息。</li> </ol> <p>二、制定故事情節或劇本雛形</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 確定劇本制定【註7】符合<u>提案概念</u>【註8】。</li> <li>2. 制定符合題材或類型的摘要或簡介。</li> <li>3. 制定符合題材或類型的<u>劇本雛形與片段二度分解動作</u>【註9】。</li> <li>4. 與<u>相關人員</u>【註10】制定情節並整合回饋意見，以符合劇本需求。</li> </ol> <p>三、故事情節或劇本雛形定案</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提交題材予負責製作團隊進行討論。</li> <li>2. 重新編寫或修正題材並整合回饋意見，以符合需求。</li> <li>3. 於商定時間與預算需求內，完成下一階段的題材製作。</li> </ol>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、版權與智慧財產權相關法規的內容</p> <p>二、媒體製作知識</p> <p>三、故事情節與劇本編寫知識與原則</p> <p>四、故事情節與劇本評估流程</p> <p>五、產品資訊傳達概念</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、分析客戶需求與設定腳本編寫結構</p> <p>三、蒐集與研究故事題材之相關資訊</p> <p>四、故事編劇能力</p>

	<p>五、故事要素及劇本情節的設計能力</p> <p>六、故事及劇本評估與修改能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能編寫媒體成品的敘述性大綱。</li> <li>2. 能應用多元技巧彙整想法與概念。</li> <li>3. 能在故事情節與劇本雛形使用有效的敘述、結構技巧整合。</li> <li>4. 能準備成品題材並製作具吸引力簡報內容【註11】。</li> </ol> <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評量人員需具備劇本編寫相關技能。</li> <li>2. 相關電腦軟硬體設備與網際網路。</li> <li>3. 評量情境須儘量符合工作實務環境。</li> </ol> <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行個案討論，以評估受評者對故事要素之熟悉度。</li> <li>2. 評估受評者製定的故事情節與劇本雛形，並依所表達作品或客戶需求了解其特點。</li> <li>3. 評量者提供模擬情境，受評者實際進行劇本雛型提案。</li> </ol>
說明與補充事項	<p>【註1】產品內容：如平面媒體廣告、電視廣告、動畫、兒童電視、企業、培訓電影與影片、數位媒體產品、紀錄片、故事片、影片改編、遊戲、現場活動與表演、短片與影片等。</p> <p>【註2】客戶：如商業廣告服務或產品供應商、媒體人員、腳本製作人、創意製作人、創意導演、執行製作人、執行導演、導演、紀錄片製作人等。</p> <p>【註3】類型：如電影（如驚悚電影、恐怖電影、公路電影、文藝愛情電影、科幻電影、動作電影）、電視劇（如喜劇影集、家庭影集、紀錄片影集）等。</p> <p>【註4】想法與概念：如彙整不同來源的訊息、生成及探索與紀錄多元的想法、結合多元故事要素、利用資源製定想法與概念、利用技巧開發想法與概念等。</p> <p>【註5】故事要素：包含角色，衝突，劇本所建立要素、前</p>

	<p>情提要、故事架構、轉折，情節背景、主題等。</p> <p>【註6】視覺與聽覺敘事要素：如圖像、音樂與文字融合、手勢與非語言的溝通、隱喻、音樂與音效、音感、肢體、手勢與意義、視覺表徵等。</p> <p>【註7】劇本制定：如透過討論製定客戶端簡報、數位概念大綱、劇本雛形與故事情節的製定、擬草過程、提出腳本與回饋意見等。</p> <p>【註8】提案概念：如概要分析、方式、角色、風格、主題等。</p> <p>【註9】劇本雛型與片段二度分解動作：如適用於紀錄片的方式分析，包括劇情式紀錄片、直接闡述、電視影集的最佳典範、影集概念、劇終劇情與能吸引人的劇情、開場計畫、角色概述與故事情節特點等。</p> <p>【註10】相關人員：如廣播人員、客戶端、數位媒體技術人員、導演、演員、製作人、腳本編輯人員、故事設計人員等。</p> <p>【註11】具吸引力簡報內容：如圖像與產品設計、有吸引力的故事或產品、故事情節等。</p>
--	--

更新紀錄
2022 年修訂職能內容。