

職能單元代碼	IDC4R3025
職能單元名稱	網紅社群開發及管理
領域類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、招募網紅新人</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集網紅經濟的發展現況及趨勢。 2. 依相關法令規範，觀察並開發具有潛力的網紅新人。 3. 與網紅討論合作項目及相關權利義務，並完成洽約及簽約作業。 <p>二、網紅發展計畫及品牌管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃及執行網紅發展計畫，並完成個人品牌特色定位。 2. 規劃及管理網紅個人品牌智慧財產權。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、網紅社群邏輯</p> <p>二、網紅商業變現模式</p> <p>三、個人品牌打造新法則</p> <p>四、網紅活動屬性</p> <p>五、網紅所需特質及成功因素</p> <p>六、個人資料保護法</p> <p>七、智財保護工具</p> <p>八、溝通行約內容</p> <p>九、心理學及行為學概念</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、資料蒐集與判別能力</p> <p>二、市場分析能力</p> <p>三、網紅個人特色觀察能力</p> <p>四、網紅招募能力</p> <p>五、溝通協調能力</p> <p>六、談判協商能力</p> <p>七、合約擬定能力</p> <p>八、個人品質特色定位能力</p> <p>九、智財權規劃及管理能力</p> <p>十、品牌經營能力</p>

	十一、行銷企劃能力
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ul style="list-style-type: none">1.能依相關法律規範與趨勢招募新興網紅。2.能完成網紅發展計畫與智財權管理。3.能了解本單元所應具備之職能內涵，包括：網紅相關商業模式、市場分析、智財權規劃能力等。4.遵循智慧財產權、個人資料保護法與隱私權等相關法規。 <p>二、評量情境與資源</p> <ul style="list-style-type: none">1.評量人員需具備網紅市場相關知識。2.相關參與人員須具備智財權、個資法等相關知識。 <p>三、評量方法</p> <ul style="list-style-type: none">1.評量者提供模擬情境或個案，評估受評者對網紅市場開發、智財權經營等相關知識與能力。2.以書面或口頭提問方式，評估受評者對本單元職能內涵之了解。3.評量者設計題庫，評估受評者對相關法律規範之了解。
說明與補充事項	無。