

職能單元代碼	IDC4R3344
職能單元名稱	網站 SEO 維護管理
領域類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、網站優化策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據優化建議書，進行網站健檢，包括內外部連結、關鍵字、代碼、圖片、點擊率、流量、曝光度、排名追蹤及架構等關鍵績效指標。 2. 產出 SEO 網站優化文件與報價。 <p>二、成效監控</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據專案所列，提高網站搜尋排名及曝光度等關鍵績效指標，進行查核並提出績效報告。 <p>三、持續優化與改進</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察網站各項狀況，並持續網站優化工作，提升搜尋引擎優化績效。 2. 對未達預期之網頁追蹤並提出改進報告。
工作產出	<p>一、網站優化文件</p> <p>二、績效報告</p> <p>三、改進報告</p>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、網站數據管理</p> <p>二、關鍵字分析原則</p> <p>三、搜尋引擎演算法</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、資訊科技應用能力</p> <p>二、文書閱讀與撰寫能力</p> <p>三、溝通協調能力</p> <p>四、問題解決能力</p> <p>五、網站優化企劃與健檢能力</p> <p>六、網站數據管理與優化能力</p> <p>七、創新能力</p> <p>八、時間管理能力</p> <p>九、團隊合作與衝突管理能力</p> <p>十、網站成效監控與追蹤能力</p>
評量設計參考	一、評量證據

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能透過分析優化建議書，完成擬定網站優化專案。 2. 能持續管控網站的狀況，持續進行優化和提升，產出改進報告。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於實際工作中或適當的模擬環境內進行評量。 2. 提供相關軟硬體設備。 3. 視需要提供適當的學習、評量設備與支援協助。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以書面測試所需知識、網站優化要點及流程。 2. 口頭提問，確認受評者能持續辨認出並正確解讀實作時所需的基本基礎知識。 3. 以實務操作方式，現場觀察受評者操作分析工具及產出報告，是否到合格標準。 4. 總結性評量：檢核「網站優化專案」、「績效報告」、「改進報告」專題報告及口頭簡報，以檢核表評量是否達到合格標準。
說明與補充事項	無