

職能單元代碼	IDC3R2563v2
職能單元名稱	研究與設計電子商務解決方案
職類別	資訊科技 / 資訊支援與服務
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、 研究電子商務機會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析新性能對產業界、競爭者的影響。 2. 完成價值鏈分析，評量電子商務解決方案的獲益流程與相關關係。 3. 分析威脅與機會，評估潛在的業務貢獻。 4. 進行資源分析，以找出開發機會中的成本與收益意涵。 5. 研究電子商務相關的法律及道德議題。 <p>二、 評估電子商業模型</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析企業對企業、企業對消費者，組織內電子商務應用程式與電子商務模型。 2. 評估執行電子商務模型的成本意涵，決定與業務計畫最相關的電子商務模型。 3. 依照優缺點排定相容電子商務模型等級，並考慮各自的資源配置、技術與安全要求，完成電子商務模型企劃報告。 <p>三、 設計電子商務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研擬電子商務的目的、主旨及價值，選定的電子商務模型，找出目標市場與價值鏈結構。 2. 研究與發展計畫以解決文化變動議題，進而管理電子商務的轉換。 3. 執行電子商務模型所需的技術需求與專業知識，完成電子商務系統架構文件。 <p>四、 執行電子商務策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研擬政策與指南以支援消費者、供應鏈與工作人員，確保執行的成功。 2. 監控業務目標的績效並調整政策與程序，以反映消費者、工作人員與供應鏈的需求變

	<p>更。</p> <p>3. 檢討電子商務系統與模型，並尋求使用者與負責電子商務執行人員的回饋。</p> <p>4. 整合評估結果與回饋資料，完成電子商務策略評估報告，改善未來的電子商務策略。</p>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 電子商務系統架構文件 • 電子商務策略評估報告 • 電子商務模型企劃報告
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 各種軟硬體系統的特性 • 系統、產品、服務相關的組織政策及程序
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 溝通協調能力 • 問題解決能力 • 分析與評估能力 • 讀寫能力
說明與補充事項	無