

職能單元代碼	IDC4R2845v2
職能單元名稱	數位影音平臺經營
職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、 管理數位平臺</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 操作與管理數位平臺 (含社群媒體)。</li> <li>2. 遵守相關法規，依據時事或趨勢，定期更新社群平臺資訊。</li> <li>3. 運用多元方式如直播、拍影片等，聚集網路流量與粉絲留言互動，取得粉絲對於品牌的信賴感與黏著度。</li> <li>4. 觀察與分析相關數據資料，了解受眾喜好以調整操作策略。</li> </ol> <p>二、 影片拍攝與後製</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集與準備影片素材及相關前置作業。</li> <li>2. 依腳本企劃完成影片拍攝。</li> <li>3. 運用影片剪輯後製，創造平臺風格。</li> </ol> <p>三、 協助直播</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 視需求進行跨媒體操作，以提升即時觀看人數。</li> <li>2. 協助直播主進行直播。</li> <li>3. 查詢與分析數位平臺指標，確認行銷方案成效。</li> </ol>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數據分析</li> <li>• 影片上架排程</li> <li>• 直播內容數據分析</li> <li>• 影片</li> <li>• 留言回饋分析</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 影片拍攝方法與製作流程</li> <li>• 網路安全與法規</li> <li>• 直播技巧</li> <li>• 數位平臺特性與族群</li> <li>• 網路數位媒體工具</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 美學概念</li> <li>• 影片上架流程</li> <li>• 後製格式差異及剪輯重點</li> <li>• 數位影音平臺經營策略</li> <li>• 消費者心理學</li> <li>• 人物構圖</li> <li>• 品牌管理與粉絲關係</li> <li>• 攝影設備操作知識</li> </ul>
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數位平臺應用能力</li> <li>• 溝通協調能力</li> <li>• 腳本分鏡製作能力</li> <li>• 平面與動態影音拍攝能力</li> <li>• 直播進度掌握能力</li> <li>• 數位平臺後台數據分析能力</li> <li>• 影音軟體操作能力</li> <li>• 文案編輯能力</li> <li>• 話題創造能力</li> <li>• 形象塑造能力</li> <li>• 點擊率行銷操作能力</li> <li>• 網路數位媒體工具應用</li> <li>• 影音剪輯與配樂能力</li> <li>• 時間管理能力</li> <li>• 授權素材採購能力</li> <li>• 直播狀況應變能力</li> </ul>
說明與補充事項	無