

職能單元代碼	IDC4R2845v2
職能單元名稱	數位影音平臺經營
職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、 管理數位平臺</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 操作與管理數位平臺 (含社群媒體)。 2. 遵守相關法規，依據時事或趨勢，定期更新社群平臺資訊。 3. 運用多元方式如直播、拍影片等，聚集網路流量與粉絲留言互動，取得粉絲對於品牌的信賴感與黏著度。 4. 觀察與分析相關數據資料，了解受眾喜好以調整操作策略。 <p>二、 影片拍攝與後製</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集與準備影片素材及相關前置作業。 2. 依腳本企劃完成影片拍攝。 3. 運用影片剪輯後製，創造平臺風格。 <p>三、 協助直播</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 視需求進行跨媒體操作，以提升即時觀看人數。 2. 協助直播主進行直播。 3. 查詢與分析數位平臺指標，確認行銷方案成效。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 數據分析 • 影片上架排程 • 直播內容數據分析 • 影片 • 留言回饋分析
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 影片拍攝方法與製作流程 • 網路安全與法規 • 直播技巧 • 數位平臺特性與族群 • 網路數位媒體工具

	<ul style="list-style-type: none"> • 美學概念 • 影片上架流程 • 後製格式差異及剪輯重點 • 數位影音平臺經營策略 • 消費者心理學 • 人物構圖 • 品牌管理與粉絲關係 • 攝影設備操作知識
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 數位平臺應用能力 • 溝通協調能力 • 腳本分鏡製作能力 • 平面與動態影音拍攝能力 • 直播進度掌握能力 • 數位平臺後台數據分析能力 • 影音軟體操作能力 • 文案編輯能力 • 話題創造能力 • 形象塑造能力 • 點擊率行銷操作能力 • 網路數位媒體工具應用 • 影音剪輯與配樂能力 • 時間管理能力 • 授權素材採購能力 • 直播狀況應變能力
說明與補充事項	無