

職能單元代碼	IDC3R2844v2
職能單元名稱	數位平臺市場分析與專案承接
職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、 分析市場資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集網紅生態圈、影音行銷發展趨勢與新工具。 2. 蒐集及分析網紅經營需求與商機。 3. 蒐集及分析目標市場之需求要件與相關網路數據。 4. 依據自身專業領域之市場影響力，定位目標市場，並分析自我優勢。 <p>二、 承接專案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依目標市場定位，尋找或開發客戶。 2. 依客戶定位、活動屬性打造平臺風格。 3. 提供創意企畫、過往案例及網路人氣數據。 4. 依客戶需求與提供之服務項目議定合約。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 市場分析報告 • 專案合約
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧財產權 • 品牌經營要素 • 網紅類型與獲利模式 • 數位平臺特性與族群 • 網路數位媒體工具 • 合約締結知識 • 網紅生態圈與影音行銷趨勢 • 數位影音平臺經營策略 • 市場調查概念
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶開發能力 • 數位平臺後台數據分析能力 • 影響力評估能力 • 談判能力 • 形象塑造能力

	<ul style="list-style-type: none"> • 分析與解讀能力 • 資料蒐集能力 • 專案管理能力
說明與補充事項	無