

職能單元代碼	IDC3R2844v2
職能單元名稱	數位平臺市場分析與專案承接
職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、 分析市場資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集網紅生態圈、影音行銷發展趨勢與新工具。</li> <li>2. 蒐集及分析網紅經營需求與商機。</li> <li>3. 蒐集及分析目標市場之需求要件與相關網路數據。</li> <li>4. 依據自身專業領域之市場影響力，定位目標市場，並分析自我優勢。</li> </ol> <p>二、 承接專案</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依目標市場定位，尋找或開發客戶。</li> <li>2. 依客戶定位、活動屬性打造平臺風格。</li> <li>3. 提供創意企畫、過往案例及網路人氣數據。</li> <li>4. 依客戶需求與提供之服務項目議定合約。</li> </ol>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 市場分析報告</li> <li>• 專案合約</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 智慧財產權</li> <li>• 品牌經營要素</li> <li>• 網紅類型與獲利模式</li> <li>• 數位平臺特性與族群</li> <li>• 網路數位媒體工具</li> <li>• 合約締結知識</li> <li>• 網紅生態圈與影音行銷趨勢</li> <li>• 數位影音平臺經營策略</li> <li>• 市場調查概念</li> </ul>
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶開發能力</li> <li>• 數位平臺後台數據分析能力</li> <li>• 影響力評估能力</li> <li>• 談判能力</li> <li>• 形象塑造能力</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 分析與解讀能力</li><li>• 資料蒐集能力</li><li>• 專案管理能力</li></ul>
說明與補充事項	無