

| | |
|----------------------------|---|
| 職能單元代碼 | IDC4R3345 |
| 職能單元名稱 | 執行優化網站 SEO 專案 |
| 領域類別 | 資訊科技 / 數位內容與傳播 |
| 職能單元級別 | 4 |
| 工作任務與行為指標 | <p>一、規劃網站優化策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析客戶需求，包含：關鍵字或詞數量、網頁結構、連結布局、數據查詢、環境趨勢、競爭者分析等相關網站狀況檢查，提出改善建議。 2. 制定<u>搜尋引擎優化 (SEO)</u>^{【註 1】}策略，產出優化建議文件。 <p>二、執行網站優化專案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據網站優化專案，搭配專用工具及程式執行網站優化。 2. 執行關鍵字或詞部署、網站內容優化、創造關注度、準確度廣告投放方式、社交訊號，優化相關績效指標。 <p>三、進行調整</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 執行點擊率、使用者經驗優化之調整。 2. 執行<u>搜尋引擎結果頁 SERP</u>^{【註 2】}，產出優化工作報告文件。 |
| 工作產出 | <p>一、優化建議文件</p> <p>二、優化工作報告文件</p> |
| 職能內涵 (K=knowledge 知識) | <p>一、網站架構</p> <p>二、網站數據管理方法</p> <p>三、Google 搜尋引擎原理</p> <p>四、Google 網頁爬蟲相關知識</p> <p>五、網站速度檢測與分析方法</p> <p>六、行動裝置相容性測試流程</p> <p>七、品牌知名度檢測方法</p> <p>八、搜尋引擎演算法</p> <p>九、網站版面排版概念</p> <p>十、廣告文案及關鍵字設定概念</p> <p>十一、消費者行為學概論</p> <p>十二、行銷學概論</p> |

| | |
|-------------------------|--|
| 職能內涵 (S=skills 技能) | <p>一、網站流量與指標數據分析能力</p> <p>二、蒐集與分析網站指標數據能力</p> <p>三、工作溝通協調能力</p> <p>四、問題解決能力</p> <p>五、網站優化企劃與健檢能力</p> <p>六、撰寫及優化文案能力</p> <p>七、網站成效管控與追蹤能力</p> <p>八、規劃網站地圖與內外鏈接能力</p> <p>九、分析與規劃網頁版面能力</p> |
| 評量設計參考 | <p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能選用合適分析工具，進行網站各項指標數據分析。 2. 能依分析結果，提出待優化項目並產出優化建議書。 3. 能找出推升網站流量之關鍵字或詞，進行布署。 4. 能依網站優化後結果，產出優化工作報告文件。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於真實或模擬工作條件下直接觀察受評者進行指定任務。 2. 提供相關軟硬體設備。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 口頭提問，確認受評者能正確解讀並瞭解網站優化要素、網站健檢流程、網站架構等基本觀念。 2. 以筆試方式完成知識類測驗，並達到合格標準。 3. 總結性評量：檢核「優化工作報告書」專題報告及口頭簡報，以檢核表評量是否達到合格標準。 |
| 說明與補充事項 | <p>【註 1】搜尋引擎優化 SEO (Search Engine Optimization)，也就是搜尋引擎優化，意思是透過了解搜尋引擎的演算法，讓自己的網站提升質量兼具的流 量、曝光度和自然搜尋排名。</p> <p>【註 2】搜尋引擎結果頁 SERP (Search Engine Results Page) 指搜尋引擎對某個搜尋請求回饋的結果頁面，搜尋結果列表中的頁面通常已按搜尋引擎的演算法（比如 Google 的 PageRank ）排序。</p> |

越靠前的頁面相關性最越高。因為搜尋引擎要盈利，現在主要的搜尋引擎的搜尋結果頁面除了匹配搜尋的結果外，還有匹配所搜尋的關鍵字的廣告（或稱為贊助商連結，Sponsoredlists），一般這些廣告都在搜尋結果頁的右邊或頂部，並明顯和原本的搜尋結果區分開。