

職能單元代碼	IDC3R2549v2
職能單元名稱	制定並實施電子商務策略
領域類別	資訊科技/數位內容與傳播
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、分析電子商務商機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 進行競爭分析，確定新功能對產業及競爭對手可能的影響。 2. 完成價值鏈分析【註1】，根據組織策略，找出可能因採用電子商務解決方案而受影響的流程及關係。 3. 找出電子商務的威脅及機會，並評估對業務的潛在貢獻。 4. 根據組織政策及程序，進行資源分析與對成本及收益的影響。 5. 評估電子商務相關法律及道德問題。 <p>二、評估電子商務模型【註2】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析企業對企業、企業對消費者、組織間電子商務等不同業務型態的應用程式及電子商務模型。 2. 針對相容的電子商務模型，依照其優缺點，考量資源配置、各模型的技術及安全條件等，評估是否符合組織策略。 3. 評估實施電子商務的成本問題。 4. 決定哪個電子商務模型最適合組織策略。 <p>三、設計電子商務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確定電子商務宗旨、目標及價值觀等。 2. 根據選定的電子商務模型，找出目標市場及價值鏈結構。 3. 取得實施電子商務所需之技術需求及專業知識。 4. 依照組織政策、程序，研究及開發相關計畫，以解決文化變革問題，以利電子商務過渡期之管理。 <p>四、實施電子商務策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定政策及指導方針，以支援客戶、供應鏈及員工等。 2. 針對客戶、員工及供應鏈等多變需求，監控業務目標

	<p>績效並調整政策及程序。</p> <p>3. 檢視電子商務系統及模型，取得用戶及電子商務執行人員的回饋意見。</p> <p>4. 將評估結果及回饋納入考量，以改善未來的電子商務策略。</p>
工作產出	電子商務策略規劃文件
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、電子商務解決方案</p> <p>二、相關法律、法規、標準及行為準則</p> <p>三、各種電子商務模型</p> <p>四、電子商務解決方案的相關組織策略、政策及程序</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、分析及評估包含新商業模式電子商務商機的能力</p> <p>二、確定電子商務宗旨、目標及價值觀的能力</p> <p>三、確定並解決目標市場及電子商務資源需求的能力</p> <p>四、實施、監控及評估電子商務解決方案的能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <p>1. 能完成新電子商務商業模式評估。</p> <p>2. 能選擇電子商務解決方案，並有充分的理由及支持佐證。</p> <p>3. 能了解相關法令。</p> <p>二、評量情境與資源</p> <p>1. 相應實際工作場所或模擬環境。</p> <p>2. 相應辦公設備及可連線的電腦。</p> <p>3. 分析及實施策略、政策等相關文件。</p> <p>三、評量方法</p> <p>1. 直接提問並輔以檢視受評者在職表現的各項證據。</p> <p>2. 檢視受評者通過工作場所或培訓環境驗證的文件。</p> <p>3. 評量受評者在工作場所或模擬環境中解說相關技術情形。</p>
說明與補充事項	<p>【註1】價值鏈分析：如對各種主要活動的分析（包含進貨物流、行銷及銷售、營運、出貨物流、服務支援等）及其支援活動（如企業基礎設施、人力資源管理、採購技術發展）等。</p> <p>【註2】電子商務模型：如聚合模型、合作夥伴、競爭對手合</p>

	<p>作模式、電子拍賣、e 化政府、電子商城、電子辦公室、電子採購、電子商店或電子零售、資訊經紀人、小額付款商業模型、多層次行銷、入口網站、招標服務、第三方市場、信託服務、價值鏈整合商、價值鏈服務營運商、虛擬社群、網站環境等。</p>
--	---

更新紀錄
2023 年修訂職能內容。