

職能單元代碼	MPM4R3215v2
職能單元名稱	金屬扣件產品需求分析
職類別	製造 / 生產管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、市場趨勢分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合業務部門針對欲開發的金屬扣件，進行市場調查需求分析與探討。 2. 瞭解金屬扣件開發的未來發展趨勢與科技資訊。 <p>二、產品需求分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依客戶需求或自主需求進行金屬扣件產品開發，若已有產品圖則進行產品開發的判讀與規劃，如無產品圖，應依據樣品或提供規格繪製圖面。 2. 根據產品圖，正確理解產品外型尺寸公差、幾何公差及表面織構符號。 3. 判定產品材料的性質與加工特性，是否具產品開發的可行性。 4. 提出產品設計的修改建議方案。 <p>三、建立產品開發計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視產品開發的歷程，並進行產品履歷建檔工作。 2. 訂定金屬扣件產品的開發計畫、流程及策略規劃 3. 依產品功能，訂定各項規格標準及開發時程。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 市場分布表 • 產品開發評估表 • 開發計畫表
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 識圖與製圖 • 電腦繪圖概論 • 金屬扣件成形與加工技術概論 • 金屬材料概論 • 市場分析與科技發展趨勢 • 文書處理概論 • 產品開發概論 • 公差與設計

職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none">• 資訊蒐集能力• 專案知識庫建立• 開發流程與時程規劃• 2D及3D電腦繪圖軟體操作能力• 辨別表面織構符號、尺寸公差、幾何公差• 判讀成品圖、投影視圖、輔助視圖、剖視圖等• 判別成品材料規格
說明與補充事項	無