

職能單元代碼	MPM3R0572
職能單元名稱	於紡織、成衣和製鞋(TCF)產業工作
領域類別	製造/生產管理
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、識別主要的產業代表</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別 TCF 相關的產業【註 1】 2. 識別產業代表【註 2】及其角色 <p>二、識別相關法規和指導方針</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別在 TCF 產業中常見的相關法令與規範 2. 識別權利、責任與法律義務 3. 識別工作場所中產品品質的概念【註 3】 4. 識別工作場所的所需職業技能【註 4】 <p>三、識別製造流程和供應鏈</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別工作場所之各種材料【註 5】 2. 識別工作場所中將材料轉換成產品的製造流程 3. 識別工作場所產品的供應鏈【註 6】 <p>四、描述工作場所流程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別工作場所之各項作業 2. 描述工作場所的各項主要活動 3. 識別主要人員【註 7】及其角色 4. 識別職業安全衛生工作實務 <p>五、學習具有生產力的工作技能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 判定目前工作角色所需各項技能 2. 判定各項技能的限制性 3. 判定發展進一步技能的機會 4. 由主管認可或規劃學習所需技能的計畫 5. 參與學習與發展活動 <p>六、管理自己的工作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對自己的工作內容與角色負起責任 2. 積極表達對於改善工作流程的想法與建議 3. 承擔工作角色時，使用問題解決策略【註 8】以找出問題、解決不一致性 4. 針對工作場所標準以監控所屬工作，並確定且處理需改善的部份。

	5. 與工作團隊其它成員有效地合作與工作
職能內涵 (K=knowledge 知識)	一、產業與工作場所關鍵流程與代表 二、可應用的法令 三、產業專有名詞與縮寫 四、品質標準與實務 五、職業安全衛生實務規範，包括危害辨識與管制措施 六、工作場所實務規範 七、記錄和報告之實務規範
職能內涵 (S=skills 技能)	一、判定產業與工作場所之關鍵流程與代表 二、取得所需的資訊 三、提問與詢問 四、閱讀、解釋並遵守工作規格、標準作業程序和工作指示，及其他參考資料 五、製作精確的紀錄 六、在工作場域溝通 七、將作業進行排序 八、符合規格 九、釐清並檢查任務相關的資訊 十、依職業安全衛生實務規範執行工作
評量設計參考	一、評量之關鍵面向/能力證明之證據： <ol style="list-style-type: none"> 1. 辨別各關鍵之相關產業 2. 判定工作場所作業守則與流程 3. 敘述供應鏈的概念 4. 敘述品質的概念 5. 識別相關法令 二、評量所需情境與特定資源：真實或適當之模擬情境，包括工作區域、材料和設備，以及工作場域之實務資訊和職業安全衛生實務規範
說明與補充事項	【註 1】TCF 相關產業可能包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 紡織品生產 ● 前期羊毛處理 ● 軋棉花 ● 紡織製造 ● 成衣製造

	<ul style="list-style-type: none"> ● 女帽製造 ● 鞋類生產 ● 鞋類修理 ● 皮革生產 ● 洗衣作業 ● 乾洗作業 ● TCF 技工/技師 ● 醫療級鞋類 ● 機能性紡織品和不織布 ● 時尚設計和技術 <p>【註 2】產業代表可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 產業協會 ● 工會 ● 主管機關，職業安全衛生、環保等相關法規之主管機關 <p>【註 3】產品品質的概念可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 品質的一致性 ● 根據規格製造，包括時間要求 ● 達到客戶要求 <p>【註 4】所需職業技能可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與團隊工作的能力 ● 解決問題的能力 ● 在工作場所溝通的能力 ● 應用積極性與創新性 ● 應用科技 ● 規劃與組織的能力 ● 管理自我的能力 ● 學習工作相關技能與知識的能力 <p>【註 5】材料可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 天然與人造的纖維與布料 ● 動物皮革 ● 零件，如鈕扣與拉鍊 <p>【註 6】供應鏈可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 產品流程的概念，從原料到製造過程、通路、行銷與銷售 ● 客戶與供應商
--	---

	<p>【註 7】主要人員可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主管或團隊領導者 ● 製程工作人員與作業員 ● 管理階層與專業協助人員 ● 工會或產業協會或代表 ● 職業安全衛生代表 <p>【註 8】問題解決策略可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提問 ● 呈報或轉介給合適人員 ● 尋求協助或支持 ● 參考標準作業程序 ● 考慮選擇方案 ● 取得資訊
--	---