

職能單元代碼	KRM2R0371v2
職能單元名稱	規劃零售產業職涯
領域類別	行銷與銷售/零售與通路管理
職能單元級別	2
工作任務與行為指標	<p>一、探索職涯機會及偏好：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與顧問【註1】及有經驗的人員【註2】交談諮詢，以確定零售職涯選擇【註3】的工作性質</li> <li>2. 零售職涯選擇的探索教育和訓練要求</li> <li>3. 評估個人在零售職場任務和職責之傾向程度</li> <li>4. 評估個人零售職涯選擇興趣的程度</li> <li>5. 記錄職涯偏好以及相關教育和訓練要求</li> </ol> <p>二、確認技能發展要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 向顧問或有經驗的人員諮詢，確認機會及技能發展階段，以選擇零售職涯偏好</li> <li>2. 評估並記錄職涯偏好能力的個人技能和知識，以確定現階段的職業發展</li> <li>3. 與顧問或有經驗的人員討論評估的成果，確認職涯進程的額外技能要求</li> <li>4. 為所選擇的職涯偏好，記錄技能發展選擇</li> </ol> <p>三、規劃零售職涯進程：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 顧問或有經驗的人員評估並選擇選項</li> <li>2. 選擇並記錄技能發展選項並為進程分配時間</li> <li>3. 核對技能評估和職涯規劃之文件，並定期更新技能發展的證據</li> </ol>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、在職涯規劃中技能發展的重要性</p> <p>二、網路研究方法</p> <p>三、自我評估的方法</p> <p>四、職涯規劃和技能發展建議的資源</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通和人際溝通技能</p> <p>二、批判思考技能</p> <p>三、尋找、閱讀並記錄資訊的讀寫技能</p> <p>四、規劃和組織技能</p> <p>五、技術技能</p>
評量設計參考	一、評量之關鍵面向/能力證明之證據：

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 零售雇傭機會的研究</li> <li>2. 職涯的技能發展選項及進程規劃</li> </ol> <p>二、評量所需情境與特定資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 目前零售行業出版品</li> <li>2. 有關雇主和員工的資訊</li> <li>3. 產業聯繫、導師和顧問</li> <li>4. 相關參考書籍</li> </ol> <p>三、評量方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 詢問有關特定技能和知識的問題</li> <li>2. 檢閱證據作品集和受評者工作績效的第三方報告</li> </ol>
說明與補充事項	<p>【註1】顧問可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 職涯專家</li> <li>● 企業職涯顧問服務</li> <li>● 政府職涯服務</li> <li>● 產業協會的職涯服務</li> <li>● 教育和訓練機構的職涯服務</li> </ul> <p>【註2】有經驗的人員可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 同事</li> <li>● 導師</li> <li>● 監督者</li> <li>● 訓練人員</li> </ul> <p>【註3】零售職涯選擇可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 購買</li> <li>● 管理</li> <li>● 行銷</li> <li>● 銷售</li> <li>● 商品視覺陳列</li> </ul>