

職能單元代碼	KRM2R3027
職能單元名稱	維護網購平台產品訊息
領域類別	行銷與銷售 / 零售與通路管理
職能單元級別	2
工作任務與行為指標	<p>一、新品上架或下架</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將銷售活動之商品，進行網路平台上架。</li> <li>2. 將銷售活動結束之商品，進行網路平台下架。</li> </ol> <p>二、網購平台維護</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 撰寫與調整網路促銷資訊文案。</li> <li>2. 維護商品展示之網路平台，並適時更新銷售資訊。</li> </ol> <p>三、追蹤營運紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期下載追蹤銷售紀錄。</li> <li>2. 網站營運監測報表紀錄。</li> </ol>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、個人資料保護規範</p> <p>二、智慧財產權相關規範</p> <p>三、電子商務安全規範</p> <p>四、公平交易規範</p> <p>五、資訊應用相關知識</p> <p>六、電子金物流規範</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、資訊科技應用能力</p> <p>二、文書撰寫能力</p> <p>三、文書處理能力</p> <p>四、金物流相關操作能力。</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根據銷售活動進行新品上、下架。</li> <li>2. 能完成網購平台維護。</li> <li>3. 能完成營運追蹤相關紀錄。</li> <li>4. 能了解本單元所應具備之職能內涵，包括：資訊科技應用知識。</li> <li>5. 遵循智慧財產權、個人資料保護法與公平交易法等相關法規。</li> </ol> <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 相關參與人員須具備智慧財產權、個人資料保護法</li> </ol>

	<p>等相關知識。</p> <p>三、評量方法</p> <p>1.評量者提供模擬情境，評估受評者對網購平台維護與營運紀錄追蹤之能力。</p> <p>2.評量者設計題庫，評估受評者對相關法律之了解。</p>
說明與補充事項	無。