

職能單元代碼	KRM4R0260v3
職能單元名稱	管理零售商品
職類別	行銷與銷售 / 零售與通路管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、分析市場</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據預算、目標及營運策略，決定門市商品組合並規劃商品銷售。 2. 依組織政策，執行商品採購與行銷計畫。 3. 依組織政策與銷售目標，進行進銷存管理。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 商品採購及行銷計畫書 • 進銷存管理報表
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 產業產品知識 • 差異分析方法 • 績效分析與評量方法 • 進銷存管理知識 • 財務會計知識 • 資源管理方法 • 店面經營管理 • 商品行銷管理 • 顧客關係管理方法 • 成本控管與效益分析方法
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 報告撰寫能力 • 顧客關係管理能力 • 商品管理能力 • 商品行銷能力 • 溝通能力 • 時間管理 • 市場分析能力 • 規劃與管理能力 • 成本控管與效益分析能力 • 店面經營管理能力 • 資訊科技應用能力 • 統計分析能力

說明與補充事項

• 無。