

職能單元代碼	KRM3R0879v3
職能單元名稱	督導商品陳列展示
領域類別	行銷與銷售/零售與通路管理
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、指導和協調人員</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向工作人員說明商品陳列標準和要求。 2. 確認促銷和特殊活動的時間與使用空間及其設備，並告知工作人員。 3. 根據組織促銷政策，確認要宣傳或推廣的商品，並告知工作人員。 4. 確定拆除和處置商品陳列的時間，並告知工作人員。 5. 定期監測陳列商品的存量和週轉，並與相關人員進行協調。 <p>二、監督施工和維護陳列展示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依職業安全衛生相關規範，規劃、監督陳列展示的施工和維護，以符合陳列計畫需求。 2. 確保陳列展示的區域施作按時完成，以減少對顧客動線的影響。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全衛生相關規範 • 商品陳列原則與知識 • 商店活動檔期資訊 • 促銷主題規劃概念 • 商品陳列管控原則 • 展示區承載能力與位置認知 • 產品正確存放程序 • 商品訪價、訂價與調價程序 • 庫存管理概念 • 消防安全法規相關知識
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 商品陳列技巧 • 溝通協調能力 • 成本評估及資源配置能力 • 設計繪圖基本能力 • 創新能力

	<ul style="list-style-type: none"> • 陳列品質管控能力 • 團隊領導能力
說明與補充事項	無