

職能單元代碼	KRM3R0261v2
職能單元名稱	店面陳設與標價管理
領域類別	行銷與銷售/零售與通路管理
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、店面推銷管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定義產品店面陳列展示的標準(含產品廣宣品張貼規範)並清楚傳達予所有員工 2. 根據店面視覺促銷政策及規劃【註1】，確保店面展示佈置，依據商圈市場定位與促進客戶來店率。 3. 發展並施行店面陳設評估檢查，提供回饋予工作人員 4. 諮詢第一線員工有關顧客對於店面空間設置的反應 <p>二、事務管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展並施行關於店面陳列及維護【註2】的政策及程序 2. 發展並管理執勤表或日程計畫，監督並維護店面陳列佈置事務標準 3. 啟動相關於促銷或店面陳列之意外事件應變計畫【註3】 <p>三、市場價格政策管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據產品市場定價政策及程序【註4】，維護店面標價系統 2. 維護正確的標價趨勢及相關改變之資訊並傳達予相關員工 3. 根據店面政策及法規【註5】發展施行市場價格程序 <p>四、店面宣傳規劃與管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理並施行與店面促銷活動【註6】相關之政策與程序【註7】 2. 參考商圈顧客需求及購買研究，排定系列促銷活動 3. 規劃促銷活動以獲取最大的顧客效益 4. 與供應商討論協議特定促銷活動之細節 5. 整合協調店面與購物中心或零售操作之促銷活動 6. 發展及執行活動評核表【註8】確認促銷活動效益 7. 促銷活動的建檔及報告
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、市場定價程序，包括商品及服務稅規範</p> <p>二、有關店面展示及標價管理之作業守則</p> <p>三、有關店面展示及標價之法規</p>

	<p>四、原則及技術</p> <p>五、下列店面政策及程序</p>
<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<p>一、溝通及人際關係技巧</p> <p>二、文書技巧</p> <p>三、規劃及組織技巧以發展執勤表</p> <p>四、團隊領導技巧</p>
<p>評量設計參考</p>	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據店面視覺陳列政策及程序評估陳列佈置跟展示方式 2. 根據銷售目標評估產品陳列佈置及展示的效益 3. 根據店面陳列政策及程序進行合作規劃，協調、執行廣告及促銷活動 4. 根據店面陳列政策及程序評估，廣告及促銷活動的效益 5. 根據店面陳列政策及程序進行合作規劃，協調、施行標價活動 6. 根據店面陳列政策及程序、職場工作健康安全法規、作業守則等等，進行合作規劃，協調、執行店面管理事務性活動 <p>二、評量所需情境與特定資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 真實或模擬之零售店面陳列環境 2. 相關檔案，例如： <ol style="list-style-type: none"> (1) 店面陳列政策及程序手冊 (2) 店面陳列計畫 (3) 政府立法與法令要求 (4) 職業安全衛生相關法規和作業守則 3. 工作團隊 <p>三、評量方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作場所績效的評核 2. 來自督導的第三方報告 3. 顧客回饋 4. 特定技術和知識的問答
<p>說明與補充事項</p>	<p>【註1】視覺促銷政策及規劃可能包括可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 市場研究 ● 市場定價政策 ● 季節性銷售期

	<ul style="list-style-type: none">● 店面視覺形象● 店面佈置及空間可適性● 目標市場 <p>【註2】店面陳列及維護可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 設備● 裝潢● 修護● 店面場地 <p>【註3】意外事件應變計畫可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 停電● 機電故障● 遭小偷● 水災，暴風雨或颱風● 門市人員大量離職 <p>【註4】市場定價政策及程序可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 觀察季末存貨● 商品即將過使用有效期● 低週轉率的存貨降價求售● 標價政策，包括商品及服務稅規範● 腐敗或毀損的商品 <p>【註5】法規可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 消費者相關法規● 公平交易法案 <p>【註6】促銷活動可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 企業行號或本地行銷活動● 廣告代理商及管理顧問● 外部及店內活動 <p>【註7】促銷活動之施行可能透過：</p> <ul style="list-style-type: none">● 廣告● 型錄● 網路● 報紙● 海報● 廣播或電視
--	--

	<ul style="list-style-type: none">● 供應商● 官方網站 <p>【註8】評核表可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 顧客反應● 店面陳列佈置● 視覺效果
--	---