

職能單元代碼	KRM2R3028
職能單元名稱	協助網站規劃與視覺呈現
領域類別	行銷與銷售 / 零售與通路管理
職能單元級別	2
工作任務與行為指標	<p>一、協助網站設計</p> <p>1.協助蒐集網路生態及市場喜好，提供網站設計或調整之參考。</p> <p>2.協助建構網站地圖、網頁設計與編排及網站路徑連結。</p> <p>3.協助網頁美編、精修及加工，強化網站特性。</p> <p>二、協助製作商品圖片或照片</p> <p>1.依設計人員提供之素材與行銷人員之規劃，利用各項軟體，協助製作商品圖片或照片。</p> <p>2.標註商品特點並上網展示。</p>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、個人資料保護規範</p> <p>二、智慧財產權相關規範</p> <p>三、電子商務安全規範</p> <p>四、繪圖軟體應用相關知識</p> <p>五、企劃基本概論</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、資訊科技應用能力</p> <p>二、資料蒐集與分析能力</p> <p>三、美編能力</p> <p>四、網站視覺呈現能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <p>1.能協助完成網站設計相關工作。</p> <p>2.依相關規劃與需求完成商品圖片或照片製作。</p> <p>3.能了解本單元所應具備之職能內涵，包括：繪圖軟體應用、美編能力等。</p> <p>4.遵循智慧財產權、個人資料保護法等相關法規。</p> <p>二、評量情境與資源</p> <p>1.相關軟、硬體設備，如修圖軟體。</p> <p>2.參與人員須具備智慧財產權相關知識。</p> <p>三、評量方法</p>

	<p>1.評量者提供模擬情境，觀察受評者進行相關美編軟體應用過程。</p> <p>2.以書面或口頭提問方式，評估受評者對本單元職能內涵之了解。</p> <p>3.評量者設計題庫，評估受評者對相關法律之了解。</p>
說明與補充事項	無。