

職能單元代碼	KMM6R0873v2
職能單元名稱	選擇電子商務模式
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、評估新興電子商務能力和銷售服務體系相關性</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 識別網路技術和應用程序提供新功能</li> <li>2. 確定相關電子商業解決方案優勢、劣勢、機會和威脅 (SWOT)</li> <li>3. 預估目前市場關鍵因素與電子商務啟用的影響</li> <li>4. 確定業務優勢與電子商務能力關係</li> </ol> <p>二、確認企業商業模式與零售業務上的影響</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 確認企業對零售業務發展趨勢的影響</li> <li>2. 評估企業對企業解決方案，以提加強當前零售戰略</li> <li>3. 比較並確認功能和不同商業模式業務優勢</li> </ol> <p>三、確認消費者的零售業務對企業影響</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立企業對消費者趨勢及對零售業務的影響</li> <li>2. 評估企業對消費者解決方案，以提高目前零售業務績效</li> <li>3. 以消費類型比較並確認不同業務優勢</li> </ol> <p>四、評估和測試電子商務流程和模式</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 比較不同電子商業模式功能優劣</li> <li>2. 評估每個模型與當前零售和服務戰略相關性</li> <li>3. 選擇電子商務流程和模式</li> <li>4. 電子商務業務流程模式設置要求</li> <li>5. 試用電子商務流程和模式</li> <li>6. 評估從電子商務試驗中收集數據報告</li> <li>7. 選擇採用電子商務商業模式</li> </ol>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、人際交往的技能</p> <p>二、讀寫技能</p> <p>三、分析和決策的技能</p>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、電子商務商業模式如何影響電子商務方法</p> <p>二、電子商務關係，B to B 對消費者業務類型</p> <p>三、數據處理需求</p> <p>四、電子交易和過程理解</p>

	<p>五、在不同 B to B 對消費者解決方案的業務影響</p> <p>六、有關的法律和立法要求</p> <p>七、人際交往原理和技術</p>
評量設計參考	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 識別和利用電子商務和電子商務工具和功能研究</li> <li>2. 規劃、協調和實施與評估電子商務模式對業務運作影響</li> <li>3. 評估和報告電子商務模式和流程有效性</li> <li>4. 諮詢和聯繫業務合作夥伴以評估電子商務解決方案適用性</li> <li>5. 電子商務解決方案與業務優勢和戰略目標或目標相整合</li> <li>6. 開發管理和監控電子商務方法系統</li> <li>7. 認識電子商務變化將如何影響商業關係</li> </ol> <p>二、評量所需情境與特定資源</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一個真實或模擬工作環境</li> <li>2. 有關文件，如： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 法規和法定要求</li> <li>(2) 工作場域衛生與安全 ( WHS ) 的要求</li> <li>(3) 業界實務守則</li> <li>(4) 對現有商業模式和 IT 基礎設施資訊數據</li> </ol> </li> <li>3. 訊息： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 市場</li> <li>(2) 競爭對手</li> <li>(3) 產品和服務</li> <li>(4) 供應商</li> <li>(5) 新技術</li> </ol> </li> </ol> <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在工作場所的表現觀察</li> <li>2. 從主管的第三方報告</li> <li>3. 客戶反饋意見</li> <li>4. 書面或口頭詢問，以評估認識和理解</li> <li>5. 在職業績證明材料和第三方職場報告審查</li> </ol>
說明與補充事項	<p>【註1】 在線技術和應用可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廣泛硬體、包括路由器、伺服器、PC、驅動器、交換</li> </ul>

	<p>器、印表機、集線器、個人管理器、防火牆</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廣泛軟體、包括網絡操作系統、支付軟體、PC 操作系統、數據庫軟體、加密協議、會計軟體、網頁瀏覽器軟體、網站架設軟體和電子表格軟體</li> </ul> <p>【註2】 電子商務解決方案可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新解決方案與現有 IT 基礎架構和業務流程</li> <li>● 基本電子商務解決方案，包括根據最終要求的不同業務模式整合</li> <li>● 跨業務整合不同層次電子商務的發展</li> </ul> <p>【註3】 關鍵市場因素可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 時間</li> <li>● 可擴展性</li> <li>● 交通</li> <li>● 數據收集和管理</li> <li>● 安全</li> <li>● 客戶統計</li> <li>● 客戶信心</li> <li>● 客戶期望</li> </ul> <p>【註4】 業務優勢可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 盈利能力</li> <li>● 客戶關係</li> <li>● 商業管理</li> <li>● 供應商關係</li> <li>● 數據管理</li> <li>● 協作和合作關係</li> </ul> <p>【註5】 零售戰略必須包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低成本</li> <li>● 提高生產率</li> <li>● 增加收入</li> <li>● 供應商能力</li> <li>● 市場份額</li> <li>● 增值</li> <li>● 企業競爭力</li> </ul>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶關係</li> <li>● 供應商關係</li> <li>● 收入增長和流動</li> </ul> <p>【註6】 電子商務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業產品和服務</li> <li>● 訪問</li> <li>● 內容（產品、數據）</li> <li>● 貿易公司商業建立</li> <li>● 應用程序</li> <li>● 基礎設施</li> <li>● 軟體</li> <li>● 服務</li> <li>● 供應安排</li> <li>● 支付方式。</li> </ul> <p>【註7】 評價可以包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 利益相關方磋商</li> <li>● 確認採購過程是必要的</li> <li>● 業務案例開發</li> <li>● 內部與外包的規定比較</li> <li>● 是否購買解決方案</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------