

職能單元代碼	KMM5R0875v3
職能單元名稱	規劃零售電子商務行銷方案
職類別	資訊科技 / 資訊支援與服務
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、 規劃品牌行銷方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據行銷策略，蒐集市場競爭對手之商品資訊及行銷活動，透過分析確定品牌的優勢、劣勢、機會和威脅。 2. 規劃合適行銷通路（如電商平臺、社群媒體、搜尋引擎、即時通訊軟體等）投放廣告，並進行搜尋引擎優化（SEO）。 3. 強化品牌識別，將品牌元素及概念融於官方網站、顧客服務、促銷活動等環節，提升顧客對品牌識別度。 4. 掌握零售市場重要購物檔期（週年慶、節慶活動），分析銷售數據及網站流量，瞭解市場波動及消費者行為轉變重要情報。 5. 分析現有顧客消費行為或數位軌跡，規劃再銷售方案。 <p>二、 提出電子商務改善方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析導入電子商務系統，對網站流量、銷售額與顧客滿意度提升程度。 2. 透過分析網站流量及顧客購物行為，提出系統改善方案。 3. 蒐集市場行銷工具及系統資訊技術，評估是否導入新技術及應用新型態行銷工具。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 零售業務分析文件 • 品牌行銷方案 • 電子商務改進方案
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 電子商務運作流程 • 零售業銷售與客戶服務流程 • 品牌行銷 • 網路行銷管道

	<ul style="list-style-type: none"> • 電子商務及網路資訊相關法規 • 統計分析 • 網路應用技術知識 • 資訊安全 • 成本估算 • 網站流量分析及關鍵字分析
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃與組織能力 • 溝通與協調能力 • 撰寫報告能力 • 策略規劃能力 • 網站流量分析能力 • 分析資料能力 • 蒐集資訊能力 • 網頁排版能力
說明與補充事項	無