

職能單元代碼	KMM4R0147v3
職能單元名稱	行銷策略規劃
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、規劃行銷目標及計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依組織政策與優勢標的物之市場定位及客戶需求，訂定行銷目標。 2. 依行銷目標，盤點及分析組織內外部可用資源，確認資源分配的優先順序。 3. 依行銷目標，編列行銷預算，並遵守行銷相關法令規範，規劃行銷計畫 (含預算)。 <p>二、發展行銷方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依可用資源及行銷計畫，發展行銷策略，並選定符合行銷目標之行銷工具。 2. 協調組織相關人員，運用策略分析方法，整合相關人員的創意與回饋，規劃行銷方案。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷計畫 • 行銷策略 • 行銷方案
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 政治、經濟、社會與文化概論 • 市場分析方法 • 行銷相關法令規範 • 行銷管理 • 組織政策及流程 • 統計方法 • 競品分析 • 消費者行為 • SDGs 與企業永續發展概念 • 策略分析方法 • 行銷工具 • 國內相關法令規範 • 成本概念
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 內外溝通協調 • 行銷資訊科技運用能力

	<ul style="list-style-type: none"> • 跨文化溝通協商 • 市場分析 • 行銷計畫撰寫 • 資源盤點及分析 • 預算規劃 • 協力單位評估徵選能力 • 市場資料分析 • 行銷策略規劃 • 行銷方案規劃
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷相關法令規範：如公平交易法、廣告物管理辦法、消費者保護法、個人資料保護法、反歧視相關法規（如身心障礙者權益保障法）、智慧財產權（如著作權法、商標法、專利法、營業秘密法等）等。 • SDGs：聯合國於2015發佈之17項「2030年永續發展目標」。