

職能單元代碼	KMM5R0254v3
職能單元名稱	管理行銷流程及績效分析
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	5
工作任務與行為指標	<p>一、管理行銷流程</p> <p>1、依組織規劃行銷方案，管理人員及財務等內外資源。</p> <p>2、依組織規劃行銷方案，督導相關人員執行，以確保達成行銷目標、品質及期程等要求。</p> <p>二、分析行銷績效</p> <p>1、運用行銷分析工具，判讀及應用相關數據。</p> <p>2、分析行銷成果，比對與行銷績效目標之差異，向相關人員報告並提出檢討優化策略。</p>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷績效報告 • 行銷檢討優化策略
職能內涵 (K=knowledg 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 國內及國際相關法令規範 • 政治、經濟、社會與文化概論 • 組織政策及流程 • 國際市場分析方法 • 行銷管理 • 國際市場風險影響因素 • 統計方法 • 競品分析 • 消費者行為 • 成本概念 • 品質管理 • 績效管理 • 人力資源管理 • 財務報表概念 • 大數據資訊概念

職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 跨文化溝通及協商 • 國際市場資料分析 • 溝通協調能力 • 協力單位評估徵選能力 • 資源分配及管理 • 績效管理能力 • 領導能力 • 數據統計及分析 • 資訊科技工具應用能力 • 視覺化簡報製作 • 外語簡報 • 國際行銷問題解決 • 報告撰寫
說明與補充事項	無