

職能單元代碼	KMM2R0151v2
職能單元名稱	直線行銷活動測試
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	2
工作任務與行為指標	<p>一、決定適當的測試方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定執行直效行銷活動時的邏輯原理 2. 制定執行直效行銷活動的可測驗元素【註1】，使其可持續性地影響測試結果，或可不影響其他元素支狀況下被區隔 3. 評估並選擇適當的媒體【註2】測試方法及媒體元素【註3】 <p>二、設計並進行測試：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立一系列的假設以供測試 2. 規範一些預期在測試結果中出現的可能情境 3. 選定最大化與最小化的測試單元 4. 確認控制單元並制定一個由原始單元辨識所有回應的方法 5. 制定重要變數最小值的回應 6. 將測試用在所選擇的提議要 <p>三、分析並根據測試結果進行行動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用適當的技術來分析結果 2. 根據各種假設來取決測試結果為正,負或無效 3. 根據所得結果來決定適當的測試方式 4. 按照測試結果優化、修改或改變直接回應提案，直到最後定案 5. 依照組織規範章程詳細指明的格式來記錄和視覺呈現測試結果
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、來自政府、工作守則和國家標準可能影響企業營運所有型式相關法律的關鍵條款</p> <p>二、行銷溝通概念和流程</p> <p>三、媒體選擇</p> <p>四、統計方法、測試、和測量和分析的技術</p> <p>五、使用於直效行銷的軟體硬用</p>
職能內涵	一、聯繫來自不同背景和不同能力人的文化適切溝通

(S=skills 技能)	<p>二、紀錄、收集並傳輸測試結果的資訊管理技能</p> <p>三、解釋並分析統計資訊的計算技能</p> <p>四、針對直效行銷元件或活動,進行研究並資料收集,進而設計並分析之能力</p> <p>五、使用辦公室設備和電腦,使用一系列統計軟體運應用,包括資料庫、表單和有關特殊行銷統計程式的科技技能</p>
評量設計參考	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 隔離並選擇可直接反應之測試元件 2. 創立並測試一系列的假設 3. 進行並重新運行提案測試直到達到滿意成果 4. 相關法律的知識 <p>二、評量所需情境與特定資源：</p> <p>辦公室設備和資源</p> <p>三、評量方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 個案研究和情境回應的分析 2. 對測試活動書面報告的評估 3. 直接詢問由受評者工作績效證明和第三方工作場所報告文件所組合而成的評量 4. 測試結果簡報的觀察 5. 口頭或書面詢問以評估統計技術的知識 6. 測試設計的評量
說明與補充事項	<p>【註1】可測驗元素可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 溝通元素，如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 論點、內容、風格、用語和個性化 ■ 藝術指導 ■ 生產值 ● 提案元素的，如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 所提供的產品或服務 ■ 與附帶提供物的額外產品或服務 ■ 保證或擔保 ● 媒體元素，如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 媒介類型 ■ 媒體頻道 ● 反應元素包括：

	<ul style="list-style-type: none">■ 所選擇之反應媒體■ 來自特性的反應● 時間元素，如：<ul style="list-style-type: none">■ 日期■ 一星期中的日子■ 一天中的時間■ 重複頻率■ 在首次和第二次溝通的時間差距
	<p>【註2】媒體可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 有線或衛星電視● 電子郵件● 傳真● 免費電視● 電話● 印刷● 網站 <p>【註3】媒體元素可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 具有媒介的特定頻道，如：<ul style="list-style-type: none">■ 名單■ 節目■ 具體出版品● 具有特定頻道的出版，如：<ul style="list-style-type: none">■ 持續期間■ 在廣告插播期間■ 規模■ 在哪個節目