

職能單元代碼	KMM5R0155v3
職能單元名稱	發展與執行行銷策略
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、發展行銷策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照企業計畫目標，分析關鍵產品或服務，以決定行銷活動的重點。 2. 分析市場及目標消費群，發展行銷目標和策略。 <p>二、執行行銷策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據市場和企業需求，決定符合市場供需的行銷方案。 2. 按照行銷目標和預算，規劃和執行行銷活動。 3. 善用多元行銷工具以達成行銷目標。 <p>三、分析及改善行銷績效</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據企業策略之目標，監測行銷活動並評估績效差異，採取行動方案。 2. 持續追蹤以改善行銷策略。 3. 掌握產業發展趨勢，開發潛力市場以利企業持續發展。 <p>四、規劃銷售方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據企業策略銷售目標及計畫，協調相關人員，規劃銷售方案及策略。 2. 評估並判定銷售方案及策略之影響因素及可行性。 3. 製作銷售方案簡報，並向相關人員說明及取得銷售共識並確認銷售方案。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 來自政府、工作守則和國家標準全部型式可能影響企業營運相關法律的關鍵條款 • 組織政策、程序、產品和服務 • 行銷的原則和概念譬如客戶或購買者行為和行銷組合的元素 • 統計技術
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 聯繫來自多元背景人和多元能力人的適切文化溝通技能 • 確認市場資訊，並為不同視聽者撰寫應有格式範圍內，形成書面及規範的讀寫技能 • 解釋測試結果以管理行銷預算的計算技能 • 設計並修正行銷組合的組織和時間管理技能
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 多元行銷工具：包括企業官方網站、電子郵件行銷與自動化

	工具、搜尋引擎優化 (SEO)、二次行銷、社群媒體、線上問卷及網站分析工具等。
--	---