

職能單元代碼	KMM4R0384v3
職能單元名稱	溝通紡織品銷售及設計理念
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、確認銷售設計理念</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集目標市場及客戶資訊，瞭解市場趨勢。</li> <li>2. 確認銷售設計理念及關鍵元素。</li> </ol> <p>二、製作產品銷售及簡報文件</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據組織及客戶需求，設定產品行銷的關鍵要素。</li> <li>2. 根據設計摘要和設計靈感，制定行銷概念。</li> <li>3. 選擇適當的紡織品、色卡與圖案，進行行銷。</li> <li>4. 依據客戶需求，製作提案報告，展示與說明行銷概念。</li> <li>5. 與主管溝通，尋求展示行銷概念回饋，必要時進行修改。</li> </ol>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提案報告</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品相關知識</li> <li>• 市場趨勢相關資訊</li> <li>• 銷售概念</li> <li>• 行銷相關知識</li> </ul>
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 繪圖設計能力</li> <li>• 溝通協調能力</li> <li>• 資訊應用能力</li> <li>• 閱讀與說明能力</li> <li>• 文書處理能力</li> <li>• 標準作業程序執行能力</li> <li>• 行銷企劃能力</li> </ul>
說明與補充事項	無