

職能單元代碼	KMM4R1126v2
職能單元名稱	溝通和銷售成衣設計理念
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、闡明設計摘要</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據職業安全衛生實務規範【註1】界定設計理念的關鍵需求【註2】 2. 界定目標市場對設計過程的影響 <p>二、製作設計靈感記事板</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 界定設計發想的來源 2. 應用設計原理於靈感開發【註3】 3. 蒐集整理靈感來源之項目，並進行展示 4. 製造設計靈感來源記事板，以傳達靈感的來源 5. 根據設計摘要的內容，檢視靈感記事板 <p>三、開發故事板，用來說明設計摘要</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 界定故事板的關鍵要素【註4】 2. 根據設計摘要和設計靈感記事板，制定成衣設計概念 3. 選擇適當的布料和色卡 4. 製作故事板反映設計摘要 <p>四、展示設計工具</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示設計工具來傳達與說明設計摘要的概念 2. 尋求設計概念上的回饋，必要時進行修改 <p>五、銷售設計概念</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認服裝業專家【註5】的興趣【註6】所在，著重於相關想法和概念的推展 2. 說明並推展設計概念的優點和特性 3. 將設計概念連結設計摘要 4. 利用銷售技巧來銷售設計概念 5. 徵求回饋和提問，並給予適當回應 6. 尋求對設計概念的承諾或進一步的發展，必要時加以確認
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、設計原理和要素</p> <p>二、纖維和布料</p>

	<p>三、作業排序</p> <p>四、客戶或目標族群的目標和期望</p> <p>五、設計的特性與效益</p> <p>六、職業安全衛生實務規範，包括危害識別與管理的方法</p> <p>七、品質實務規範</p> <p>八、工作場域實務規範</p> <p>九、記錄和呈報實務規範</p>
<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<p>一、繪圖設計</p> <p>二、表達【註7】</p> <p>三、獲取資訊</p> <p>四、讀讀、解釋並遵循工作規定、標準作業程序、工作指示和其他參考資料</p> <p>五、維護正確的紀錄內容</p> <p>六、在工作場域內溝通</p> <p>七、將作業進行排序</p> <p>八、符合規格</p> <p>九、釐清與確認任務相關資訊</p> <p>十、根據職業安全衛生實務規範進行工作</p>
<p>評量設計參考</p>	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成設計靈感記事板和故事板的製作 2. 應用設計原理 3. 傳達設計理念 4. 解釋與回應設計摘要 5. 銷售設計概念的特性和效益 6. 使用展示技能 7. 應用所有的品質指標 8. 傳達所有的必要資訊 9. 在作業中採用職業安全衛生實務規範 10. 維護正確的紀錄內容 <p>二、績效一致性</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 組織工作 2. 完成任務 3. 找出須改善事項

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 使用工作場域實務規範 5. 使用職業安全衛生實務規範 6. 記錄和呈報意外事件 7. 評估設備和工作流程是否準備就緒 8. 瞭解並適應工作場域中的文化差異，包括行為和互動模式 9. 在無損貨物和設備的狀況下，有系統並注重細節地完成工作 <p>三、評量所需資源</p> <p>評量需切合實際或適當模擬狀況，包括工作場域、原料和設備，搭配工作場域實務規範和職業安全衛生實務規範等資訊</p> <p>四、評量所需情境</p> <p>於實際工作中或適當的模擬環境內進行評量</p> <p>五、評量輔助資訊</p> <p>本單元可進行獨立評量或整合其他相關單元</p>
說明與補充事項	<p>【註1】職業安全衛生實務規範</p> <p>職場安全衛生實務規範包括本單元提及的危害識別和控管、危害評估，並於執行特定任務時，採取措施降低危害，可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 手工處理技術 ● 標準作業程序 ● 個人防護設備 ● 安全的原料處理 ● 休息時間 ● 工作場域人因工程的安排 ● 遵行標記走道行進 ● 安全存放設備 ● 清潔管理 ● 回報意外事件 ● 其他與工作和企業相關的職業安全衛生實務規範 <p>【註2】關鍵需求包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 預算 ● 成衣種類 ● 款式要求

	<ul style="list-style-type: none">● 目標市場 <p>【註3】設計原理包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 可重複性● 層次● 韻律● 輻射● 和諧● 對比● 主導● 比例● 平衡● 統一性 <p>【註4】關鍵要素包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 布料● 色彩● 草圖● 形狀● 質地 <p>【註5】服裝業專家包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 資深設計師或打版師● 客戶● 管理階層● 買主● 媒體 <p>【註6】興趣包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 對目標市場的吸引力● 價格範圍● 市場定位● 結構策略● 促銷商機● 主題● 企業目標● 時機
--	--

	<ul style="list-style-type: none">● 國際時尚的影響● 在大眾媒體中使用 <p>【註7】表達技巧包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 有效的口頭和非口頭溝通● 積極傾聽● 使用適當的溝通工具● 正面的語言● 清楚說明重點● 人際溝通技能
--	--