

職能單元代碼	KMM5R0116v3
職能單元名稱	國際行銷策略規劃
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	5
工作任務與行為指標	<p>一、規劃國際行銷目標及計畫</p> <p>1、依組織政策與優勢標的物之市場定位及客戶需求，訂定行銷目標。</p> <p>2、依行銷目標，盤點及分析組織內外部可用資源，確認資源分配的優先順序。</p> <p>3、依行銷目標，編列行銷預算，並遵守行銷相關法令規範，規劃行銷計畫（含預算）。</p> <p>二、發展國際行銷方案</p> <p>1、依可用資源及行銷計畫，發展國際行銷策略，並選定符合行銷目標之行銷工具。</p> <p>2、協調組織相關人員，運用策略分析方法，整合相關人員的創意與回饋，規劃與訂定國際行銷方案的預期成效。</p>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷計畫</li> <li>國際行銷策略</li> <li>國際行銷方案預期成效</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>國內及國際相關法令規範</li> <li>政治、經濟、社會與文化概論</li> <li>組織政策及流程</li> <li>國際市場分析方法</li> <li>行銷管理</li> <li>國際市場風險影響因素</li> <li>統計方法</li> <li>競品分析</li> <li>消費者行為</li> <li>SDGs 與企業永續發展概念</li> <li>成本概念</li> <li>策略分析方法</li> <li>行銷工具</li> </ul>
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>跨文化溝通及協商</li> <li>國際市場資料分析</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溝通協調能力</li> <li>• 國際行銷計畫撰寫</li> <li>• 資源盤點及分析</li> <li>• 預算規劃</li> <li>• 談判技巧</li> <li>• 協力單位評估徵選能力</li> <li>• 國際行銷策略規劃</li> <li>• 國際行銷方案規劃</li> <li>• 資訊科技工具應用能力</li> </ul>
<b>說明與補充事項</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行銷相關法令規範：如公平交易法、廣告物管理辦法、消費者保護法、個人資料保護法、反歧視相關法規（如身心障礙者權益保障法）、智慧財產權相關法規（如著作權法、商標法、專利法、營業秘密法等）、AI 智能產業相關法規、國際經貿相關法規、SDGs 企業發展目標相關法規等。</li> </ul>