

職能單元代碼	KMM4R1148v2
職能單元名稱	規劃時尚產品行銷計畫
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、識別時尚設計的關鍵要素</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別時尚設計的特性和優點 2. 研究目標市場，找出時尚設計的需求和預期目標 3. 確認設計價位 4. 確認時尚行銷的預算 5. 識別可能影響行銷活動的其他相關細節【註1】 <p>二、制定行銷目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 界定市場區隔中的客戶定位和時尚產品範圍 2. 與客戶建立行銷和銷售目標 3. 制定產品的定價策略和市場定位 4. 制定時尚設計的包裝和經銷需求 <p>三、研究並判定行銷選項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 界定可達成市場目標的適當媒體【註2】 2. 判定媒體的使用狀況並選擇適當策略【註3】 3. 針對時尚設計的行銷效用，探討和評估行銷活動的選項【註4】 4. 選擇與時尚設計具有關聯性的促銷活動【註5】 5. 探討行銷活動的時機 6. 判定行銷選項的成本核算狀況 <p>四、制定並發表行銷計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 界定時尚產品的行銷循環 2. 制定詳細說明活動內容的行銷計畫 3. 評估行銷計畫的效用，以符合行銷目標、時機和預算要求 4. 發表行銷計畫並與客戶討論 5. 接受客戶的反應意見，並整合於進一步的行銷提案中 <p>五、記錄行銷計畫內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據業界實務規範，記錄行銷計畫【註6】 2. 向工作場域的相關人員發表市場行銷機會和策略之相關

	報告
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> 一、行銷組合的元素 二、研究工具和策略 三、時尚業的行銷實務規範 四、行銷循環的觀念和產品生命循環 五、時尚業的行銷工具和媒體 六、國際法規、定價結構、進口/出口因素、製造時間、品保因素和製造/行銷安排 七、相關的職業安全衛生法規、規定和實務規範 八、職業安全衛生實務規範，包括危害識別【註7】 九、品質實務規範 十、工作場域實務規範 十一、記錄和呈報實務規範
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> 一、取得、解釋及使用各種來源的資料 二、提出建議 三、選擇行銷步驟或程序 四、藉由適當的格式，製作與發表報告和相關資訊 五、閱讀、解釋並遵循工作規定、標準作業程序、工作指示和其他的參考資料 六、維護正確的紀錄內容 七、在工作場域內溝通 八、將作業進行排序 九、符合規格 十、釐清與確認任務相關資訊 十一、根據職業安全衛生實務規範進行工作
評量設計參考	<ul style="list-style-type: none"> 一、評量之關鍵面向/能力證明之證據 <ul style="list-style-type: none"> 1. 識別特定時尚設計適用的行銷選項 2. 行銷目標 3. 根據目標市場的需求和期待，界定時尚設計的特性和優點 4. 針對整體的行銷計畫，協調選項和活動相關事項 5. 記錄行銷計畫內容 二、績效一致性

	<ol style="list-style-type: none">1. 安排工作2. 完成任務3. 找出須改善之事項4. 使用工作場域實務規範5. 使用職業安全衛生實務規範6. 記錄和回報意外事件7. 評估使用設備的備用狀況和工作流程8. 瞭解並適應工作場域中的文化差異，包括行為和互動模式9. 在無損貨物和設備的狀況下，注意細節並有系統地進行工作 <p>三、評量所需資源</p> <p>評量需切合實際或適當模擬狀況，包括工作場域、原料和設備，搭配工作場域實務規範和職業安全衛生實務規範等資訊</p> <p>四、評量所需情境</p> <p>於實際工作中或適當的模擬環境內進行評量</p> <p>五、評量輔助資訊</p> <p>本單元可進行獨立評量或整合其他相關單元</p>
說明與補充事項	<p>【註1】其他的相關細節可包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 包裝和經銷需求● 製造時程或需求● 經銷管道● 設計師聲譽● 款式特性 <p>【註2】媒體包括</p> <ul style="list-style-type: none">● 印刷品，如雜誌、地區性和都會區的報紙● 音訊，如收音機● 影音，如錄音帶、電視、DVD● 電子媒體，如電子郵件、網站 <p>【註3】媒體的使用包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 編輯文刊● 廣告● 相片

	<ul style="list-style-type: none">● 使用見證 <p>【註4】行銷活動選項包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 開幕活動● 時尚展現● 展覽會● 商品展現會● 記者會 <p>【註5】促銷活動包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 嘴頭● 銷售點和商品● 特別優惠● 產品品牌廣告活動● 包裝特性，如貼標● 展現和發表 <p>【註6】業界實務規範包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 格式化和結構● 圖片、形式和設計等細節內涵● 特性和優點的促銷● 書面或口頭報導● 口頭、書面或影音傳播● 行銷目標內涵● 適當的細節內涵 <p>【註7】職業安全衛生實務規範：</p> <p>職業安全衛生實務規範包括本單元提及的危害識別和控管、危害評估，與執行任務特定的危害降低措施，可包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 手工處理技術● 標準作業程序● 個人防護設備● 安全的材料處理● 休息時間● 工作場域人因工程的安排● 遵行標記走道● 設備的安全存放
--	--

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">● 清潔管理● 回報意外事件● 其他工作和企業相關的職業安全衛生實務規範 |
|--|--|