

職能單元代碼	KMC3R0152v2
職能單元名稱	進行 e 化行銷傳播
領域類別	行銷與銷售/行銷傳播
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、準備網路廣告：</p> <ol style="list-style-type: none"> 選擇與組織行銷策略相配合的網路【註1】廣告媒體【註2】 選擇多元行銷管道以極大化行銷影響力 確保文案和設計要素，清楚傳達所期望的產品或服務的形象、特色和優勢，並且適合所選媒體的特性 衡量廣告中的每個要素和它們所安置的位置，以達到聚焦與平衡 確認字體的選擇適合商品、所選媒體以及廣告的核心訊息，而且格式需達到要素的平衡包含行距和邊線 確定任何所加入的音效、動畫和圖片能加深廣告的要旨，而不是讓訊息失焦 確保廣告符合行銷策略的要求，未違背法律和道德規範【註3】 <p>二、使用商業網站作為網路行銷工具：</p> <ol style="list-style-type: none"> 確認網站行銷目標符合組織行銷策略與計畫 確認網站的設計符合目標並傳達出正確的企業形象，以及所提供的產品/服務特色與優勢 確保網站內容、網站指引、連結按鈕、框架和不同頁面皆與行銷策略與計畫一致 確保網站包含資料紀錄，聯絡與和留言回應等功能，足以讓網站成為可後續評估的行銷工具 <p>三、運用數位行銷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 確認網路廣告所需的媒體載具和網站連結，並與網站開發商協調合約，確保一切符合行銷策略、預算、法規與道德需求 推廣行銷管道以辨識目標市場區塊 配合行銷策略、媒體合約以及法律和道德規範來放置和散佈網路廣告 <p>四、監控和評估網路行銷的結果：</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 監控網路廣告的傳播的或其他數位行銷產品，並修正任何錯誤或遺漏 2. 為網路廣告效益建立評測【註4】與監控標準 3. 在符合組織需求的前提下、依照效益標準來評估網路廣告的效度、並記錄結果 4. 運用評估結果和其他行銷管道的回饋反應來規劃如何改善網路行銷策略與產品
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> 一、來自政府、工作守則和國家標準可能影響企業營運所有型式相關法律的關鍵條款 二、產業產品和服務知識 三、智慧財產權要求 四、組織結構、職責和責任 五、行銷和廣告的原則 六、使用於進行電子廣告和行銷的軟體應用
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> 一、為圖表和多媒體設計以創造廣告創造力和創新技能 二、聯繫來自不同背景和不同能力人的文化適切溝通 三、結識行銷、廣告和創意要求並創造電子廣告的讀寫技能 四、使用一系列廣告設備和軟體進行電子行銷、觸及網路和使用多媒體應用的科技技能
評量設計參考	<ul style="list-style-type: none"> 一、評量之關鍵面向/能力證明之證據： <ul style="list-style-type: none"> 1. 使用電子媒體為產品或服務開發至少一項電子廣告，傳達符合組織行銷策略和目標的行銷傳播 2. 監控並評估電子廣告和行銷的結果 二、評量所需情境與特定資源： <ul style="list-style-type: none"> 辦公室設備和資源 三、評量方法： <ul style="list-style-type: none"> 1. 所創造電子廣告和使用於產品或服務媒體適當性的評估 2. 直接詢問由受評者工作績效證明和第三方工作場所報告文件所組合而成的評量 3. 電子廣告簡報的觀察 4. 口頭或書面詢問 5. 來自工作場所或訓練環境認證文件的評量 6. 來自團隊成員、同事、主管或經理人分享見證的評量
說明與補充事項	【註1】網路可能包括：

	<ul style="list-style-type: none">● 公告● 聊天室● 電子郵件● 傳真● 網站 <p>【註2】網路廣告可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 自動回應● 橫幅變換● 大宗郵件● 電子雜誌 (藉由檔案伺服器分發或觸及的電子雜誌) 和網路雜誌(網站分發的電子雜誌) 廣告● 以發行電子雜誌和網路雜誌作為行銷工具● 免費或付費分類● 新聞群組● 搜尋引擎提交● 網站集結 <p>【註3】法律和道德規範包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 工作守則● 保密● 文化期待和影響● 道德倫理原則● 法律● 政策和指導方針● 隱私● 法規● 社會責任，譬如對於兒童和環境保護的考量● 社會期望 <p>【註4】評測可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 態度測量● 客戶滿意度測量● 調查測量● 媒體載具測量● 意見測量● 讀者測量
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- | | |
|--|-----------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">● 召回測量● 銷售測量 |
|--|-----------------------------------------------------------------------|