

職能單元代碼	KMC4R2759v3
職能單元名稱	規劃與發展數位行銷計畫
領域類別	行銷與銷售 / 行銷傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、規劃行銷目標與策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依組織政策及優勢產品之市場定位與客戶需求，訂定年度行銷目標。 2. 依年度行銷目標，盤點與分析組織內外部可用資源，確認資源分配的優先順序。 3. 依年度行銷目標，編列年度預算，遵守數位行銷相關法規，規劃數位行銷策略。 <p>二、發展行銷計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依可用資源與行銷策略，發发展行銷計畫。 2. 協調組織相關人員，規劃符合行銷策略之數位行銷活動方案，並督導相關人員依規劃執行。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 年度計畫 • 數位行銷活動方案
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 組織政策與流程 • 數位行銷相關法規 • 數位行銷概論 • 組織產品與競品分析 • 消費者行為模式 • 成本概念 • 策略分析方法 • 數位行銷平台
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 資料分析能力 • 資源盤點與分析能力 • 預算規劃能力 • 計畫撰寫能力 • 內容策展能力 • 規劃能力 • 溝通協調能力 • 問題解決能力 • 領導管理能力

	<ul style="list-style-type: none"> • 輿情分析能力 • 社群經營能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 數位行銷相關法規：如公平交易法、廣告物管理辦法、消費者保護法、個人資料保護法、反歧視相關法規（如身心障礙者權益保障法）及智慧財產權相關法規（如著作權法、商標法、專利法、營業秘密法）等。 • 可用資源：如財務、人力、材料及設備等。 • 數位行銷活動方案：如期程、預算表、執行人員、網路各項行銷平台工具估價表、預期效益分析及網路投放規劃書（如關鍵字清單）等。 • 策略分析方法：如政治、經濟、社會和科技分析以及優勢、劣勢、機會和威脅分析（SWOT）等。 • 數位行銷平台：如關鍵字、社群平台、行動 APP 及第三方網路平台等。