

職能單元代碼	KMC6R0253v2
職能單元名稱	規劃廣告宣傳計畫
領域類別	行銷與銷售/行銷傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、制定宣傳計畫目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從廣告簡報中，釐清廣告主目的和欲達成之目標，制定廣告宣傳計畫目標【註1】 2. 陳述可量化的活動目標，識別廣告欲達成目標的性質和程度 3. 在時間、預算、產品和市場等因素限制下，確保宣傳計畫目標可行 4. 確保宣傳計畫目標考慮到可能影響消費者反應的因素【註2】 5. 確保宣傳計畫目標符合法律和道德的要求【註3】 <p>二、準備廣告預算</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估且詳述廣告宣傳計畫的調查需求【註4】 2. 評估且詳述各種媒體選擇【註5】、創意和產品服務【註6】等資源需求 3. 合理分配資源到廣告宣傳計畫的每個要項，確保資源相對足夠，以完成宣傳計畫目標 4. 確認整體預算符合廣告簡報要求 <p>三、安排廣告活動提案的執行日程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從簡報中確認宣傳計畫的長度和時間 2. 找到具所需專業的服務單位，協商價錢及配合度項目 3. 在符合法律和道德規範下，尋找到能優秀並提供具經濟效益服務的單位 4. 確保日程內的創意、媒體和生產要求獲得足夠時間完成廣告目標 5. 納入查核點監視進度和評估預算花費情形，並評估日程內的廣告計畫效果

<p>職能內涵 (K=knowledge 知識)</p>	<p>一、不同市場的有效廣告原理 二、廣告簡報內容 三、產業、服務、產品和組織 四、適用於廣告業的法律和倫理要求 五、組織產品或服務 六、廣告原理與目的、消費者行為及買家行為的影響 七、判斷並掌握可能影響商業營運的各級政府相關法令重要條文、實務規範、國家標準的知識 八、倫理原則 九、公平交易法 十、廣告簡報中明列的廣告時效、預算、核心理念、資源等要求</p>
<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<p>一、製作廣告宣傳計畫所需的詢問、闡述和報告等溝通技巧 二、具讀寫能力，產出不同風格文字，吸引各類族群、解讀法律規範、公司政策和程序 三、具算數能力，能規畫預算與時間表 四、具組織、時間管理技巧，能規劃專案、按時完成和分派工作 五、具技術技能，能廣泛使用各種辦公設備和軟體，製作廣告宣傳計畫</p>
<p>評量設計參考</p>	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據： 1. 規畫至少一項廣告活動，且符合廣告主在廣告簡報中明列的目的與目標，包括： (1) 完成工作的具體時間 (2) 資源需求 (3) 預算分配 二、評量所需情境與特定資源： 1. 真實或模擬的職場環境 2. 辦公設備與資源 3. 廣告簡報 三、評量方法： 1. 個案與情境的反應分析 2. 具體的廣告宣傳活動和專案計畫評量報告 3. 展現專案管理技巧，能規劃廣告宣傳活動</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 直接提問，結合證據組合與第三方提出的受評者之在職工作績效報告 5. 觀察廣告活動計畫簡報與執行 6. 透過口頭或書面提問，評量受評者的廣告原理、消費者行為和買家行為的影響等知識 7. 檢視廣告預算和日程
說明與補充事項	<p>【註1】廣告宣傳計畫目標可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 態度的改變 ● 對產品、服務、品牌或想法的認知增加 ● 對產品或服務的知識增加 ● 特定人口族群對產品或服務的反應增加 ● 加強對品牌的正面觀感 <p>【註2】可能影響消費者反應因素可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 財力 ● 年齡 ● 文化 ● 身心障礙 ● 性別 ● 生活方式 ● 婚姻狀況 ● 價值觀 <p>【註3】法律和道德的要求可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 文化預期和影響 ● 倫理原則 ● 法律 ● 政策和指導原則 ● 法規 ● 社會責任，如：兒童保護、環境議題 ● 社會期待 <p>【註4】調查需求可能包括：</p>

	<ul style="list-style-type: none">● 態度調查● 辦公室內搜尋研究● 針對某一族群進行實驗或市場測試● 團體訪談● 間接調查，例如深度或焦點小組訪談、投射性詢問、聯想測驗● 訪談（面對面或電訪）● 觀察● 小組研究● 問卷調查● 配額抽樣● 零售稽核（判斷品牌市場占有率）● 抽樣● 特殊調查，如神秘客● 各種調查 <p>【註5】媒體選擇可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 空中廣告● 廣告牌● 有線和衛星電視● 電影● 直接郵寄● 直接反應廣告● 展覽或商展● 廣播● 銷售點● 電台● 促銷刊物● 促銷活動● 贊助● 電視● 平面媒體
--	---

	<ul style="list-style-type: none">● 影視● 電玩● 文字影片 <p>【註6】創意和產品服務可能包括</p> <ul style="list-style-type: none">● 藝術家 / 插畫家● 攝影師● 廣告文編● 導演● 電影製作人● 平面設計師● 燈光師● 音樂家● 表演者● 攝影師● 主持人● 印刷師● 製作人● 音效師● 特效人員● 特技人員● 配音
--	--