

職能單元代碼	KMC3R3142
職能單元名稱	蒐集與分析網站數據
領域類別	行銷與銷售 / 行銷傳播
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、蒐集數據和資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與相關部門協調蒐集數據所需的軟硬體資源。 2. 使用或維護適當的<u>流量分析工具</u>【註1】，分析並記錄網站流量。 3. 依照組織程序記錄、儲存並維護所蒐集的數據及資訊。 <p>二、分析訪客流量</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析<u>流量來源</u>【註2】特點。 2. 分析訪客人群屬性【註3】、造訪時間及興趣屬性。 3. 依組織規範完成流量分析報告。 <p>三、分析銷售數據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 進行各項商品總銷售額及銷售差異分析，以掌握不同<u>因素</u>【註4】對銷售績效的影響。 2. 依組織規範完成銷售數據分析報告。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、消費者行為原理</p> <p>二、財務報表概念</p> <p>三、大數據資訊概念</p> <p>四、網路行銷相關規範</p> <p>五、流量分析工具使用知識</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、資訊平台操作與管理能力</p> <p>二、數據統計與分析能力</p> <p>三、文書處理能力</p> <p>四、統計分析能力</p> <p>五、網路社群經營與維運能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成蒐集網站數據和資訊，並分析訪客流量以及銷售數據。 2. 能了解消費者行為、網路行銷相關規範、流量分析工具等相關知識。 3. 能具備數據統計分析、統計分析軟體、資訊平台操作

	<p>等資訊管理能力。兼有文書處理、網路社群經營等行政能力。</p> <p>4. 能遵循智慧財產權、個人資料保護法與隱私權等相關法規。</p> <p>二、評量情境與資源</p> <p>1. 準備網站蒐集與分析數據的相關表單。</p> <p>2. 相應電腦軟硬體套件。</p> <p>3. 於符合工作實務、安全要求和環境限制下進行評量。</p> <p>三、評量方法</p> <p>1. 以書面或口頭提問方式評估受評者對上述職能內涵之了解。</p> <p>2. 設計狀況題庫，評估受評者之網站蒐集與分析的處理能力。</p> <p>3. 直接詢問受評者提供的作品集及第三方（如主管、同事）工作績效報告。</p>
說明與補充事項	<p>【註 1】流量分析工具：如 Google Analytics、FaceBook 等。</p> <p>【註 2】流量來源：如推薦流量（如社群平台、部落格、官方網站）、自然搜尋流量（如搜尋引擎）、廣告流量（如廣告 banner、關鍵詞購買）、直接流量（如外部連結和直接訪問）等。</p> <p>【註 3】訪客人群屬性：如年齡、性別、學歷、居住地及收入等。</p> <p>【註 4】因素：如氣候、新聞事件、流行趨勢及時事等。</p>