

職能單元代碼	KMC4R3483
職能單元名稱	活動專案市場分析
職類別	行銷與銷售 / 行銷傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、釐清專案目的與進行市場分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認專案的目的，並進行市場及輿情分析。 2. 依組織活動任務定位與分析需求，蒐集市場資訊與活動行銷相關規範，並判別所獲得資訊的適當性與可用性。 3. 蒐集歷史或競爭者相關活動資訊。 <p>二、定位市場與客群</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依組織經營的優勢與劣勢，確認市場定位及競爭策略。 2. 找出潛在客戶並定義出目標消費群，確認其偏好與需求。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 活動分析報告
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 組織服務項目與競品分析 • 活動類型及設備相關知識 • 消費者行為 • 專案活動管理規範 • 產業現況與發展趨勢及輿情 • 市場分析範疇與架構 • 法令規範 • 市場分析方法 • 組織政策與流程 • 財務報表概念 • 職業安全衛生相關規範
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 活動資料蒐集與判斷 • 活動客群分析 • 活動分析報告撰寫 • 活動市場定位 • 活動資料分析 • 資訊科技工具應用能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 法令規範：如公平交易、廣告物管理辦法、個人資料保護法、各類場所消防安全設備設置標準、智慧財產權及勞動相關法規等。