

職能單元代碼	KMC4R3483
職能單元名稱	活動專案市場分析
職類別	行銷與銷售 / 行銷傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、釐清專案目的與進行市場分析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>確認專案的目的，並進行市場及輿情分析。</li> <li>依組織活動任務定位與分析需求，蒐集市場資訊與活動行銷相關規範，並判別所獲得資訊的適當性與可用性。</li> <li>蒐集歷史或競爭者相關活動資訊。</li> </ol> <p>二、定位市場與客群</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依組織經營的優勢與劣勢，確認市場定位及競爭策略。</li> <li>找出潛在客戶並定義出目標消費群，確認其偏好與需求。</li> </ol>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>活動分析報告</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織服務項目與競品分析</li> <li>活動類型及設備相關知識</li> <li>消費者行為</li> <li>專案活動管理規範</li> <li>產業現況與發展趨勢及輿情</li> <li>市場分析範疇與架構</li> <li>法令規範</li> <li>市場分析方法</li> <li>組織政策與流程</li> <li>財務報表概念</li> <li>職業安全衛生相關規範</li> </ul>
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>活動資料蒐集與判斷</li> <li>活動客群分析</li> <li>活動分析報告撰寫</li> <li>活動市場定位</li> <li>活動資料分析</li> <li>資訊科技工具應用能力</li> </ul>
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令規範：如公平交易、廣告物管理辦法、個人資料保護法、各類場所消防安全設備設置標準、智慧財產權及勞動相關法規等。</li> </ul>