

職能單元代碼	KMC3R3090v2
職能單元名稱	廣告目的分析
領域類別	行銷與銷售 / 行銷傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、蒐集及分析市場情報</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依組織定位 / 客戶需求及相關法令規範，確認蒐集市場資訊的目的、需求、數據途徑與範疇。 2. 依確認後範疇，蒐集並彙整市場情報，如消費者特性、偏好、需求、購買習慣與競爭者品牌等行銷方式。 3. 依所蒐集資訊進行資料處理及分析。 <p>二、分析廣告特色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 彙整組織 / 客戶之廣告目的資訊。 2. 蒐集及分析現有及潛在競爭者。 3. 分析組織 / 客戶之廣告目的特色、同質性及差異性。 4. 規劃及塑造組織形象 / 客戶之廣告目的形象。 5. 分析媒體 / 客戶之廣告目的適合露出安排。 <p>三、確認廣告宣傳需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 組織 / 客戶需求，彙整並確認廣告宣傳需求、預算、宣傳風格及類型。 2. 依相關法令規範及組織 / 客戶需求，擬定廣告預期效果目標。 3. 向組織相關單位 / 客戶進行提案簡報，溝通、調整並確認宣傳需求、預算、風格及類型。 4. 與組織相關人員 / 客戶溝通並確認廣告企劃內容。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 市場情報蒐集方法 • 資料分析方法 • 消費者行為 • 廣告目的定位及內容 • 競爭者分析方法 • 廣告風格及類型

	<ul style="list-style-type: none"> • 廣告方式及價格 • 成本概念 • 廣告內容及注意事項 • 相關法令規範
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 市場情報蒐集能力 • 市場情報分析能力 • 資料蒐集及判斷能力 • 資料分析能力 • 形象規劃及塑造能力 • 溝通協調能力 • 提案能力 • 預算規劃能力 • 視覺化簡報製作能力 • 廣告露出即時反應及危機處理能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 相關法令規範：如廣告物管理辦法、個人資料保護法、智慧財產權、公平交易法與消費者保護法、性別平等法等。