

職能單元代碼	KMC4R3092
職能單元名稱	廣告創意風格發展
領域類別	行銷與銷售 / 行銷傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、蒐集與分析資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.蒐集廣告型態、工具等應用現況及發展趨勢，以作為後續創意參考。 2.遵守相關法規為前提，依廣告型態、適用專案及場所，蒐集創意元素。 3.依組織 / 客戶需求，彙整並確認廣告宣傳需求及預算。 <p>二、發展廣告創意風格</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.引導組織相關單位 / 客戶觀看相關設計構圖或成果，以掌握需求與風格。 2.確認相關創意表現【註 1】後，開展廣告創意發想及廣告創意執行提案。 <p>三、規劃廣告創意計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.確認廣告所需人力、時間與預算要求。 2.檢視並釐清可能影響廣告創意之因素。 3.確認廣告各項元素之合作單位，並進行廠商評估。 4.制定<u>廣告創意計畫</u>【註 2】。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、廣告型態及工具應用現況及發展趨勢</p> <p>二、藝術美學/審美觀</p> <p>二、美學</p> <p>三、廣告設計</p> <p>四、廣告型態、適用專案與場所</p> <p>五、<u>相關法令規範</u>【註 3】</p> <p>六、行銷管理</p> <p>七、人力資源管理概念</p> <p>八、影響廣告創意之可能因素</p>

<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一、資料蒐集及分析能力 二、市場情報蒐集能力 三、溝通協調能力 四、預算編列能力 五、設計元素判別及應用能力 六、數位化/繪圖及識圖能力 七、說服/說故事能力 八、廣告創意風格表現能力 九、人力規劃能力 十、合作廠商挑選及評估能力 十一、廣告創意計畫撰寫能力
<p>評量設計參考</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一、評量證據 <ul style="list-style-type: none"> 1.能依需求完成廣告資訊蒐集、分析與彙整。 2.能依相關需求進行創意發想及創意執行提案。 3.能依相關因素評估結果，並完成廣告創意計畫 4.了解本單元所應具備之職能內涵，包括：廣告設計知識、市場分析能力等。 5.遵循公平交易、廣告物管理辦法等相關法規。 二、評量情境與資源 <ul style="list-style-type: none"> 1. 評量者需有具備相關法令知識，如廣告物管理辦法。 2.評量者須具備廣告設計、計畫規劃等知識與能力。 三、評量方法 <ul style="list-style-type: none"> 1.進行個案分析，受評者實際進行相關資訊分析與彙整。 2.評量者提供模擬情境，評估受評者廣告創意發想與提案之能力。 3.評量者提供模擬情境，受評者實際進行廣告創意計畫規劃。 4.以書面或口頭提問方式，評估受評者對本單元職能內涵之了解。 5.評量者設計題庫，評估受評者對相關法律規範之了解。

說明與補充事項	<p>【註 1】相關創意表現：設計條件及成本設定。</p> <p>【註 2】廣告創意計畫：含時間表、預算、查核點、分工與責任。</p> <p>【註 3】相關法令規範：公平交易、廣電相關、個人資料保護法、智慧財產權等法規。</p>
---------	--