

職能單元代碼	KMC3R3091v2
職能單元名稱	廣告企劃成效追蹤
領域類別	行銷與銷售 / 行銷傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、擬訂廣告企劃</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依預期效果目標、預算、宣傳風格及類型，構思並擬訂廣告宣傳主題，撰寫具有廣告效果之企劃內容。 2. 與組織相關人員討論，並依建議調整廣告宣傳企劃內容。 3. 完成廣告宣傳，並送權責主管確認。 <p>二、追蹤成效</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集廣告成果及回饋意見，並分析成效。 2. 依分析結果，檢視廣告宣傳成效，並視需要提出改善建議，以作為後續廣告宣傳參考。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者行為 • 廣告目的定位及內容 • 廣告風格及類型 • 廣告方式及價格 • 相關法令規範 • 組織陳報程序 • 回饋意見蒐集方法 • 成效分析方法
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 資料蒐集及判斷能力 • 溝通協調能力 • 廣告文案發想及規劃能力 • 廣告文案撰寫能力 • 廣告宣導品製作能力 • 廣告宣導能力 • 成效分析能力 • 資料建檔能力 • 廣告通路評選 • 廣告觸點安排

說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 相關法令規範：如廣告物管理辦法、個人資料保護法、智慧財產權、公平交易法與消費者保護法等。
---------	--