

職能單元代碼	KMC4R0183v2
職能單元名稱	取得活動籌辦的資訊
領域類別	行銷與銷售/行銷傳播
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、取得與解讀產業的相關資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認產業結構及運作資訊來源【註1】 2. 取得與活動籌辦產業【註2】相關的特定資訊【註3】 3. 運用對活動產業的知識來提昇工作績效品質【註4】 <p>二、取得活動籌辦產業實務、產品和服務的資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢查和確認目前流行的各類活動的目的、形式和內容 2. 取得活動安排的主要目的與參加者特性的資訊 3. 為不同活動取得目前基本特色及流行舞台架設產品與服務的資訊 4. 研究活動實務以協助活動協調 <p>三、取得及使用日常活動的一致性資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 取得與活動籌辦產業和依從工作職責相關的法律資訊 2. 取得職涯規劃和平等就業法規的資訊【註5】 3. 依據產業倫理實務【註6】來進行日常工作活動 <p>四、取得及使用活動籌辦技術的資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 取得會影響到籌辦工作的現行與新興技術【註7】的資訊 2. 使用技術資訊以提議新的或改善現有作業流程 3. 在日常的工作活動中使用現行或新興的技術 <p>五、更新個人和組織在活動籌辦產業方面的知識</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確定和利用各種機會【註8】以更新活動籌辦產業的知識 2. 監督產業目前的議題和趨勢【註9】 3. 和同事分享最新資訊
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、活動籌辦產業和舞台架設產品與服務資訊來源管道</p> <p>二、活動籌辦產業結構</p> <p>三、產業的整體性質，包括觀光、餐旅、娛樂、文化和運動產業</p> <p>四、活動管理階段，從概念建構到執行的每個階段的基本內容</p> <p>五、品保流程</p> <p>六、籌辦活動時管理環境和社會永續的基本知識</p> <p>七、與活動籌辦產業相關之產業規範</p> <p>八、活動籌辦組織所使用的現有和新興技術，包括電子商務和社</p>

	群媒體
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、主動聆聽和開放式與封閉式提問的溝通技能</p> <p>二、持續地更新活動籌辦產業的知識的學習技能</p> <p>三、讀寫技能</p> <p>四、完成日常工作活動，同時找出所需的輔助資訊的規劃和組織技能</p> <p>五、意識知識不足並採取行動尋求資訊以解決問題的技能</p> <p>六、負責取得及更新現行與新興資訊的自我管理技能</p> <p>七、和同事分享最新資訊的團隊合作技能</p> <p>八、科技運用技能</p>
評量設計參考	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 取得活動籌辦產業的現行資訊，並使用在日常工作活動，達到最佳之績效 2. 證明具備活動籌辦產業的知識，包括行業間的主要角色、功能職責和彼此的關係 3. 結合與活動籌辦產業相關的主要法律和道德議題的基本內容的知識： <ol style="list-style-type: none"> (1) 環境保護 (2) 當地社區保護 (3) 消費者保護 <p>二、評量所需情境與特定資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 用來搜尋產業資訊的電腦、印表機、通訊技術和資訊程式 2. 目前活動籌辦產業的流程方法、產品與服務的資訊 3. 由下單位所提供關於行為守則、會員和效益的資訊 <ol style="list-style-type: none"> (1) 產業協會 (2) 認機機構 (3) 工會 4. 由政府監管單位發佈的活動籌辦產業相關法律的簡易文件 <p>三、評量方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評量受評者以下技能的練習題和專案活動： <ol style="list-style-type: none"> (1) 取得活動籌辦產業現行準確的資訊 (2) 研究資訊，以符合不同的籌辦需求 2. 團體專案，讓受評者們可集體取得活動籌辦產業的各方面資訊，並用作品集的方式呈現

	<ol style="list-style-type: none"> 3. 直接觀察受評者對資訊來源管道的口頭簡報 4. 案例研究，讓受評者可取得目前籌辦不同活動的各種內容特色的資訊 5. 解決問題的練習題，讓受評者可確定完成籌辦活動所需的知識，並取得資訊來彌補知識不足的問題 6. 進行口頭或書面提問，以評量受評者對以下的了解程度： <ol style="list-style-type: none"> (1) 活動籌辦產業的行業和行業彼此間的關係 (2) 活動籌辦產業的相關法規 7. 檢閱證據作品集以及受評者工作績效的第三方報告
說明與補充事項	<p>【註1】資訊來源管道可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電腦資料，包括網路 ● 與資深業界人員討論 ● 產業： <ul style="list-style-type: none"> ■ 認證機構 ■ 協會和組織 ■ 行為或道德守則的制定機構 ■ 期刊 ■ 研討會 ● 國際標準化組織 (ISO) ● 以下人脈網絡 <ul style="list-style-type: none"> ■ 同事 ■ 合作廠商 ● 由政府監管單位發佈的活動籌辦產業相關法律的簡易文件 ● 圖書館 ● 媒體 ● 個人的觀察和經驗 ● 參考書 ● 培訓課程 ● 工會 <p>【註2】活動籌辦產業可能籌辦以下的活動：</p>

	<ul style="list-style-type: none">● 企業和公司● 娛樂和休閒活動● 展覽會、博覽會和展會● 節慶● 募款會● 政府和公民● 行銷活動● 會議● 社交活動● 運動 <p>【註3】與活動籌辦產業相關的資訊可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 產業中的就業機會● 活動類型和舞台架設元素● 活動市場及與產業行業的相關性● 產業中的行業和業務，彼此的關係和各行業提供的服務● 活動籌辦產業的經濟和社會意義，可能與以下有關：<ul style="list-style-type: none">■ 社區在活動中的角色■ 對當地設施和設備的影響■ 僱傭■ 當地社區的角色，以及對當地社區的影響● 活動籌辦產業的主要團體和協會● 品保計劃● 活動籌辦產業和其它產業的關係，包括：<ul style="list-style-type: none">■ 文化產業■ 娛樂、現場戲劇拍攝和舞台架設■ 招待產業■ 運動產業■ 觀光產業● 產業中不同職務的角色與整體責任● 當地和區域性產業的特定特色● 職場關係和獎勵條款 <p>【註4】提昇工作績效品質可能牽涉到：</p> <ul style="list-style-type: none">● 改善技能和生產力
--	--

	<ul style="list-style-type: none">● 發展活動籌辦的產品和服務，以符合目前的市場趨勢和顧客期望● 提供有品質的活動籌辦服務● 建議新的和改善後的工作流程● 有效地與以下共事：● 活動籌辦產業的其它行業<ul style="list-style-type: none">■ 贊助商■ 員工和志工■ 合作廠商● 根據以下原則進行工作：<ul style="list-style-type: none">■ 道德的產業行為，以確保活動籌辦順利■ 確保遵守之法令 <p>【註5】品保計畫可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 認證計畫● 行為或道德守則● 產業協會的會員● 我國和國際標準● 專業證照 <p>【註6】產業倫理實務可能有關於：</p> <ul style="list-style-type: none">● 同意遵守：<ul style="list-style-type: none">■ 認證計劃■ 行為守則■ 國內和國際標準■ 優先的產品安排■ 支付佣金■ 付款條件● 顧客資訊的保密● 消費者保護：<ul style="list-style-type: none">■ 提供促銷服務■ 合理的消費者定價■ 提供真實的訊息給顧客● 以下聲明：<ul style="list-style-type: none">■ 佣金■ 費用和其它收費
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 禮品和免費提供的服務 ■ 小費 ● 不影響當地社區居民的權利和生活型態 ● 超賣 ● 產品推薦 ● 參與現場檢查和產業活動時的專業行為表現 <p>【註7】技術可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 顧客方面的技術： <ul style="list-style-type: none"> ■ 電子設備和電腦的應用 ■ 線上預訂系統 ● 電腦輔助調度系統 ● 電子商務 ● 產業技術： <ul style="list-style-type: none"> ■ 線上預訂系統 ■ 註冊系統 ■ 預訂、作業、財務和追蹤系統 ● 專案管理系統 ● 社交媒體網站 <p>【註8】機會可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與資深業界人員討論 ● 建立以下人脈網絡： <ul style="list-style-type: none"> ■ 同事 ■ 合作廠商 ● 參加： <ul style="list-style-type: none"> ■ 產業認證計畫 ■ 產業研討會 ■ 專業產業協會的會員 ■ 工會會員 ■ 訓練課程 <p>【註9】目前的議題和趨勢可能有關：</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none">● 碳定價● 新興市場● 環境、社會和文化影響與永續性管理● 全球經濟和財務危機● 政府措施● 產業成長或萎縮● 產業措施● 勞工問題● 藉由生產力和彈性定價以維持組織和產業的利潤● 萎縮的市場
--	--