

職能單元代碼	KMA3R2750v3
職能單元名稱	需求分析與市場資訊蒐集
領域類別	行銷與銷售 / 市場分析研究
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、釐定市場分析範疇</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依組織定位或客戶需求，釐定市場分析範疇。</li> <li>依組織定位或客戶需求，釐定市場資訊蒐集計畫。</li> </ol> <p>二、彙整與分類資料</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依釐定後市場分析範疇，蒐集並彙整市場情報，如消費者特性、偏好、需求、購買習慣與競爭者品牌、價格、產品、通路、銷售等。</li> <li>依所蒐集資訊進行資料處理、分類與串接。</li> </ol> <p>三、分析資料</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>檢視並辨別所獲得資訊的適當性與可用性。</li> <li>使用具效度的分析方法，進行資料的統計及分析。</li> </ol>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>相關法規</li> <li>內外部環境及市場趨勢分析</li> <li>市場研究範疇與架構</li> <li>市場調查研究方法</li> <li>資料蒐集與分類</li> </ul>
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧財產權、個人資料保護法與隱私權等相關法規之管控</li> <li>外部環境認知與評估能力</li> <li>市場資訊蒐集能力</li> <li>資料分析整合與判斷能力</li> <li>資訊科技應用能力</li> <li>資料庫運用能力</li> </ul>
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>相關法規：如產業相關法規、智慧財產權、個人資料保護法等。</li> </ul>