

職能單元代碼	KMA4R0945v3
職能單元名稱	調查評估商機
領域類別	企業經營管理 / 運籌管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、分析影響產品及服務的環境因素</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對組織的產品或服務，瞭解市場現況及人口特性和消費習慣，以預測市場變化。 2. 分析與供應商的關係，確認銷售和供給目標及可行性，以促進商業機會的實現。 <p>二、調查及評估商業機會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估商業機會的市場性及財務可行性。 2. 以現有業務活動和客戶關係的兼容性，來評估商業機會。 3. 確認及分析風險、機會、成本及利益，以評估商業機會的投資報酬率。 4. 從商業機會中評估潛在的 ESG 永續發展。 5. 依據組織商業政策及作業流程，確定商業機會可進行的選項，並獲得執行核可。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 商業機會調查報告
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • K01創新商業模式 • K02組織商業政策及作業流程 <p>一、K03成本計算</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • S01分析資訊與數據能力 • S02研究能力 • S03風險評估能力 • S04溝通協調能力 • S05報告撰寫能力 • S06創意發展技術
說明與補充事項	無