

職能單元代碼	KMA5R0248v3
職能單元名稱	評估與分析適合開發之國際市場
領域類別	行銷與銷售 / 行銷管理
職能單元級別	5
工作任務與行為指標	<p>一、發掘潛在之國際市場</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集不同國家之貿易限制相關資訊及行銷相關法令規範。</li> <li>2. 確認蒐集國際市場標的，找出市場需求與相關銷售數據，以利評估分析。</li> </ol> <p>二、蒐集及分析國際市場資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析標的國家之政治、經濟、社會、文化等影響市場外部因素。</li> <li>2. 蒐集欲開發之國際市場產業現況、發展趨勢與市場需求。</li> <li>3. 評估國際市場成本、效益、風險與機會，以判別國際行銷機會之可行性與潛在競爭者。</li> </ol> <p>三、國際市場定位及客群</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析組織或客戶所需行銷標的物之優勢及劣勢，以決定市場定位。</li> <li>2. 分析組織所面對之機會及威脅，確認競爭策略並找出相關優勢行銷標的物。</li> <li>3. 依行銷標的物之市場定位，找出潛在客群並確認其偏好及需求。</li> </ol>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國際市場風險分析報告</li> <li>• 國際市場分析報告</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國內及國際相關法令規範</li> <li>• 政治、經濟、社會與文化概論</li> <li>• 全球產業現況及發展趨勢</li> <li>• 組織政策及流程</li> <li>• 國際市場分析方法</li> <li>• 行銷管理</li> <li>• 企業永續相關知識</li> <li>• 國際市場風險影響因素</li> <li>• 統計方法</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 競品分析</li> <li>• 消費者行為</li> <li>• SDGs 與企業永續發展概念</li> </ul>
<b>職能內涵 (S=skills 技能)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國際市場資料蒐集判別與分析</li> <li>• 跨文化溝通及協商</li> <li>• 國際市場資料分析</li> <li>• 數據統計及分析</li> <li>• 國際市場定位分析</li> <li>• 國際市場客群分析</li> </ul>
<b>說明與補充事項</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行銷相關法令規範：如公平交易法、廣告物管理辦法、消費者保護法、個人資料保護法、反歧視相關法規（如身心障礙者權益保障法）、智慧財產權相關法規（如著作權法、商標法、專利法、營業秘密法等）、AI 智能產業相關法規、國際經貿相關法規、SDGs 企業發展目標相關法規等。</li> </ul>