

職能單元代碼	KMA5R0248v3
職能單元名稱	評估與分析適合開發之國際市場
領域類別	行銷與銷售 / 行銷管理
職能單元級別	5
工作任務與行為指標	<p>一、發掘潛在之國際市場</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集不同國家之貿易限制相關資訊及行銷相關法令規範。 2. 確認蒐集國際市場標的，找出市場需求與相關銷售數據，以利評估分析。 <p>二、蒐集及分析國際市場資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析標的國家之政治、經濟、社會、文化等影響市場外部因素。 2. 蒐集欲開發之國際市場產業現況、發展趨勢與市場需求。 3. 評估國際市場成本、效益、風險與機會，以判別國際行銷機會之可行性與潛在競爭者。 <p>三、國際市場定位及客群</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析組織或客戶所需行銷標的物之優勢及劣勢，以決定市場定位。 2. 分析組織所面對之機會及威脅，確認競爭策略並找出相關優勢行銷標的物。 3. 依行銷標的物之市場定位，找出潛在客群並確認其偏好及需求。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 國際市場風險分析報告 • 國際市場分析報告
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 國內及國際相關法令規範 • 政治、經濟、社會與文化概論 • 全球產業現況及發展趨勢 • 組織政策及流程 • 國際市場分析方法 • 行銷管理 • 企業永續相關知識 • 國際市場風險影響因素 • 統計方法

	<ul style="list-style-type: none"> • 競品分析 • 消費者行為 • SDGs 與企業永續發展概念
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 國際市場資料蒐集判別與分析 • 跨文化溝通及協商 • 國際市場資料分析 • 數據統計及分析 • 國際市場定位分析 • 國際市場客群分析
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷相關法令規範：如公平交易法、廣告物管理辦法、消費者保護法、個人資料保護法、反歧視相關法規（如身心障礙者權益保障法）、智慧財產權相關法規（如著作權法、商標法、專利法、營業秘密法等）、AI 智能產業相關法規、國際經貿相關法規、SDGs 企業發展目標相關法規等。