

職能單元代碼	KMA4R0157v3
職能單元名稱	蒐集及分析自行車市場資訊
領域類別	行銷與銷售/行銷管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、蒐集全球市場資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集全球自行車產業市場及技術現況與發展趨勢。 2. 蒐集消費者、競爭者及關鍵零組件等相關市場資訊。 3. 參與自行賽事、車展或拜訪客戶並蒐集最新資訊。 <p>二、分析市場資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依所蒐集資訊進行資料處理及分類。 2. 判別所蒐集資訊是否符合組織策略及產品定位範疇之可用資訊。 3. 使用分析方法，進行資料統計及分析，並產出市場資訊分析簡報資料，視情狀執行簡報提案。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 國內外展覽報告 • 客戶資料表 • 供應商資料表 • 市場資訊分析報告
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 組織策略及產品定位 • 全球自行車演進與發展趨勢 • 自行車設計理論 • 自行車結構與類型 • 自行車系統與零組件 • 自行車材料 • 功能設計與應用造型概念 • 智慧財產權 • 美學概念 • 消費者行為 • 產業專業術語 • 競爭者差異分析 • 市場分析方法
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 資料蒐集與分析能力 • 溝通協調能力

	<ul style="list-style-type: none"> • 語文讀寫能力 • 外語溝通能力 • 資訊科技工具應用能力 • 文書處理能力 • 視覺化簡報製作能力 • 簡報表達能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 市場資訊分析簡報資料：如消費者特性、偏好、需求、購買習慣、競爭者品牌、價格、產品、行銷通路、組織產品定位及優勢等。